



¡Viva Mexiko! MAN baut Präsenz in Mittelamerika gezielt aus

München, 17.04.2026

- **Neues Vertriebsbüro in Querétaro stärkt Marktpresenz in Mexiko**
- **Mexiko entwickelt sich zu einem zentralen Wachstumsmarkt für Lkw- und Busgeschäft**
- **Steigende Nachfrage nach technologisch fortschrittlichen Cab-over-Lkw und modernen Reisebussen**
- **Zusammenarbeit im Bussegment mit Aufbauherstellern Irizar und Marcopolo**
- **Zwei moderne Reisebusse auf Basis von MAN-Chassis begeistern bei Messe Expo Foro in Mexiko-Stadt**

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
80995 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
Sebastian Lindner
Telefon: +49 89 1580-2001
Presse-man@man.eu
<https://press.mantruckandbus.com/>

MAN Truck & Bus hat ein neues Sales Office für Lkw und Busse in Querétaro, Mexiko, eröffnet. Damit unterstreicht das Unternehmen die strategische Bedeutung Mexikos als bedeutenden Wachstumsmarkt.

„Unser Ziel ist es, durch den Aufbau eines Teams vor Ort, mit Pedro Teixeira als MAN Brand Manager, unsere Kunden aus der Transport- und Logistikbranche bestmöglich zu unterstützen. Unser Fokus liegt zudem auf der Professionalisierung und Verbesserung der Servicestandards, um die Zusammenarbeit weiter zu intensivieren“, sagt Friedrich Baumann, Vorstand für Sales und Customer Solutions bei MAN Truck & Bus und ergänzt: „Wir stärken unsere Präsenz im Markt und freuen uns darauf, die Mobilität in Mexiko mit innovativen Fahrzeugen und durchdachten Lösungen weiter voranzubringen.“

Dank des anhaltenden Wachstums im Logistiksektor sowie im Fernpersonenverkehr hat sich Mexiko in den vergangenen Jahren zu einem Schlüsselmarkt für Nutzfahrzeuge von MAN entwickelt. So gewinnt bei den Sattelzugmaschinen das Cab-over-Segment, bei dem das Fahrerhaus wie

MAN Truck & Bus ist einer der führenden europäischen Nutzfahrzeughersteller und Anbieter von Transportlösungen mit jährlich rund 14,1 Milliarden Euro Umsatz (2025). Das Produktportfolio umfasst Lkw und Busse mit Diesel- und Zero-Emission-Antrieben, Transporter, Diesel- und Gasmotoren sowie Dienstleistungen rund um Personenbeförderung und Gütertransport. MAN Truck & Bus ist ein Unternehmen der TRATON GROUP und beschäftigt weltweit ca. 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



bei europäischen Lkw über dem Motor montiert ist, zunehmend gegenüber den auf dem mexikanischen Markt klassischerweise verwendeten Hauber-Fahrzeugen an Bedeutung, wobei insbesondere technologisch anspruchsvollere Fahrzeugkonzepte gefragt sind. Diese Anforderungen erfüllt MAN in Mexiko mit seinem in Europa und zahlreichen weiteren Weltmärkten bereits sehr erfolgreichen Top-Modell TGX.

Der für die klassische Langstreckenlogistik mit bis zu 40 Tonnen zulässigem Gesamtgewicht ausgelegte Lkw überzeugt durch hohe Effizienz, mit Motoren in Leistungsstufen von 440 bis 640 PS, die den Euro 6 Abgasstandard erfüllen. Dazu kommen moderne Assistenzsysteme wie der topographisch geregelte Abstandstempomat MAN EfficientCruise oder der Notbremsassistent MAN EBA. Der Fahrerarbeitsplatz ist mit voll digitalem Anzeigeinstrument, großem Sitz- und Lenkradverstellbereich und intuitiver Bedienbarkeit aller Funktionen ergonomisch optimiert. Der wohnlich gestaltete Ruhe- und Liegenbereich ermöglicht beste Erholung in den Lenkpausen.

Busse zählen zu beliebtesten öffentlichen Verkehrsmitteln in Mexiko

Auch im Busmarkt sieht MAN erhebliches Potenzial. Fünf Jahre nach der Pandemie verzeichnet der Fernbusmarkt eine deutliche Erholung. Mexiko verfügt über ein sehr gut ausgebautes Busnetz und der Bus zählt zu den beliebtesten öffentlichen Verkehrsmitteln der Bevölkerung. Aufgrund der begrenzten Eisenbahninfrastruktur kommt insbesondere modernen Reisebussen eine zentrale Bedeutung für die Mobilität zu. Das Reisebus-Segment wird dabei vollständig von europäischen Herstellern bedient. Diese Marktentwicklung und den Ausbau des Verkehrssektors will MAN aktiv begleiten.

Im Busbereich fokussiert sich das Unternehmen auf den Vertrieb von Chassis. Denn anders als in Europa, wo MAN Komplettbusse produziert und vertreibt, liegt der Fokus im Weltmarkt – und damit auch in Mexiko – auf Fahrgestellen, die von zertifizierten Aufbauherstellern lokal vervollständigt werden. „Wir kooperieren in Mexiko mit Irizar und Marcopolo S.A. zum Aufbau moderner Busse auf unseren innovativen Chassis“, sagt Robert Katzer, Head of Sales & Product Bus bei MAN Truck & Bus. Im Mittelpunkt



stehen dabei das zweiachsige Lion's Chassis CO (RR2) und das dreiachsige Lion's Chassis CO (RR4), die von sparsamen Dieselmotoren angetrieben werden. Neben ihrer Leistung und Effizienz sind sie durch ihre fortschrittlichen Fahrerassistenzsysteme und den außergewöhnlichen Komfort für Betreiber und Fahrgäste gleichermaßen bekannt.

Präsenz auf der Expo Foro 2026

Wie gut die Zusammenarbeit zwischen den Partnern funktioniert und dass MAN über die passenden Lösungen für den mexikanischen Markt verfügt, zeigte das Unternehmen auf der Expo Foro Movilidad 2026. Der MAN Partner in Mexiko, Volkswagen Truck & Bus Mexico, präsentierte zwei Reisebusse auf Basis des Lion's Chassis CO (RR2) mit effizientem und umweltschonenden Euro-6e-Motor. Die Aufbauten stammten von Irizar und Marcopolo S.A. Beide Modelle verbinden nachhaltiges Fahren mit Leistungsstärke, hoher Wirtschaftlichkeit und einem Höchstmaß an Sicherheit. „Unsere Präsenz auf der Expo Foro unterstreicht das Engagement von MAN, zuverlässige, effiziente und sichere Mobilitätslösungen anzubieten, die auf die Bedürfnisse von Fahrgästen und Betreibern in ganz Mexiko zugeschnitten sind“, so Katzer. Die Messe gilt als eine der wichtigsten Branchenplattformen in Lateinamerika und verzeichnete 2026 Rekordbesucherzahlen.

Simplifying Business durch ganzheitliche Kundenlösungen

Neben innovativen Fahrzeugen bietet MAN seinen Kunden einen ganzheitlichen Ansatz, der Vertrieb, Kundendienst und technischen Support vereint. „Getreu unserem Markenversprechen Simplifying Business wollen wir das Geschäft unserer Kunden mit nachhaltigen Angeboten und 360-Grad-Lösungen vereinfachen“, sagt Baumann. Um das zu gewährleisten, besteht das MAN-Team in Mexiko aus Vertriebs-, Service- und Produktexperten und arbeitet eng mit einem landesweiten Händlernetz zusammen. Seit April 2025 sind zudem auch für den mexikanischen Markt die umfangreiche Finanzierungs-, Leasing- und Versicherungslösungen von MAN FinancialServices vollumfänglich verfügbar.