



Erster vollelektrischer Reisebus von MAN

München, 01.10.2025

Mit dem neuen Lion's Coach E präsentierte MAN im Mai als erster europäischer Hersteller einen vollelektrischen Reisebus. Seine Weltpremiere mit neuem Design feiert er nun auf der Busworld in Brüssel.

- **MAN überzeugt mit nachhaltigen Lösungen auf der größten internationalen Busmesse in Brüssel**
- **MAN Lion's Coach 14 E als Highlight auf Messestand: erster vollelektrischer Reisebus feiert Weltpremiere**
- **Innovatives Messeportfolio mit Stadt-, Überland- und Reisebussen sowie Minibus-Premieren**
- **Exklusive NEOPLAN Highlights und EfficientHybrid-Technologie für den MAN Lion's Intercity**
- **Neue Batteriegeneration aus eigener Fertigung**
- **Umfangreiches Angebot an Services und digitalen Diensten rundet MAN-Messeangebot ab**

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
80995 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Sebastian Lindner
Telefon: +49 89 1580-2001
Presse-man@man.eu
<https://press.mantruckandbus.com/>

Mit einem klaren Bekenntnis zu nachhaltiger Mobilität und innovativer Technik präsentiert sich MAN Truck & Bus auf der diesjährigen Busworld Europe in Brüssel. Das Unternehmen nutzt die größte internationale Busmesse vom 4. bis 9. Oktober 2025, um die nächste Stufe seiner Zero-Emission-Strategie sichtbar zu machen. Mittelpunkt des Messeauftritts ist die Weltpremiere des MAN Lion's Coach 14 E, des ersten vollelektrischen Reisebusses eines europäischen Herstellers. Besucher erwarten auf dem Stand in Halle 4 darüber hinaus vier weitere innovative Fahrzeuge der Marken MAN und NEOPLAN, modernste Technik wie das MAN BatteryPack und ein umfangreiches Angebot an Services und digitalen Diensten. „Mit unserem eReisebus starten wir in eine neue Ära des emissionsfreien Reisens. Mit der Elektrifizierung unserer Flotte, zahlreichen Innovationen bei Ausstattung und Technik sowie modernen Services setzen wir konsequent auf einen effizienten, nachhaltigen und digitalisierten Verkehr“, sagt Barbaros Oktay, Head of Bus bei MAN Truck & Bus.

MAN Truck & Bus ist einer der führenden europäischen Nutzfahrzeughersteller und Anbieter von Transportlösungen mit jährlich rund 13,7 Milliarden Euro Umsatz (2024). Das Produktportfolio umfasst Lkw und Busse mit Diesel- und Zero-Emission-Antrieben, Transporter, Diesel- und Gasmotoren sowie Dienstleistungen rund um Personenbeförderung und Gütertransport. MAN Truck & Bus ist ein Unternehmen der TRATON GROUP und beschäftigt weltweit ca. 33 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Weltpremiere: MAN Lion's Coach 14 E

Mit dem Lion's Coach 14 E, der in Brüssel seine Weltpremiere feiert, bringt MAN den ersten batterieelektrischen Reisebus eines großen europäischen Herstellers an den Start. Nach dem Erfolg der Lion's City E Familie, mit bereits fast 3.000 produzierten eBussen für den Stadt- und Überlandeinsatz, setzt das Unternehmen nun den nächsten Meilenstein in Sachen nachhaltige Mobilität. Zum Einsatz kommt beim vollelektrischen Reisebus die bewährte Antriebstechnologie aus dem erfolgreich in Serie produzierten eTruck sowie innovative NMC-Batterie-Packs. Diese werden im Werk Nürnberg in Großserie gefertigt. „Indem wir auf erprobte Komponenten aus dem Lkw-Bereich und unsere jahrelange Erfahrung mit elektrischen Stadtbussen zurückgreifen, profitieren Busbetreiber von einer hohen Zuverlässigkeit und Synergieeffekten in der Service- und Ersatzteilversorgung“, so Heinz Kiess, Leiter Produktmarketing Bus bei MAN Truck & Bus. Der Lion's Coach E verfügt über eine nutzbare Energiekapazität von 320 bis 480 kWh. Damit erreicht er unter optimalen Bedingungen Reichweiten von bis zu 650 Kilometern – eine Distanz, die viele typische Reiserouten ohne Zwischenladen ermöglicht. Neben der Technik überzeugt auch das smarte Designkonzept, welches den Luftwiderstandsbeiwert (Cw-Wert) deutlich verringert. Gleichzeitig bietet der eCoach Platz für bis zu 63 Fahrgäste, ohne Einschränkungen beim Gepäckvolumen im Vergleich zur Dieselvariante.

Lion's City E Modelljahr 2025 mit neuem MAN BatteryPack

Ein zweites Highlight auf dem MAN-Stand ist der Lion's City 12 E LE, der auf der Messe mit zahlreichen Neuerungen des Modelljahres 2025 vorgestellt wird. Das Fahrzeug repräsentiert damit das nächste große Produkt-Update des erfolgreichen Lion's City E. Besonders im Fokus steht die neue Batteriegeneration mit neuester Lithium-Ionen-Batterietechnologie (NMC) aus eigener MAN-Fertigung in Nürnberg. Die Produktion des MAN BatteryPack wird dort aktuell auf eine Kapazität von bis zu 50.000 Einheiten jährlich hochgefahren. Die neuen Packs zeichnen sich durch eine noch höhere Energiedichte, optimierte Sicherheitssysteme sowie verbesserte Ladeflexibilität aus. Für Betreiber, Fahrer und Fahrgäste bedeutet das mehr Effizienz und Sicherheit. Darüber hinaus präsentiert sich der ausgestellte Low-Entry-Bus mit einer Klasse-II-Zulassung – eine weitere Weltpremiere auf dem Messestand.



NEOPLAN Skyliner und Tourliner: Exklusivität trifft Innovation

Auch die Premiummarke NEOPLAN setzt auf der Busworld Europe besondere Akzente. Gleich zwei Reisebusse begeistern in Brüssel mit ihrem Auftritt: Der NEOPLAN Skyliner „Auwärter Edition“, der Messepremiere feiert, würdigt als limitierte Sonderedition das Erbe der Marke. Mit seinem aerodynamischen „Sharp Cut“-Design, modernster Technik und nostalgischen Ausstattungsmerkmalen verbindet er Tradition und Zukunft. Ebenfalls ein echter Hingucker ist der NEOPLAN Tourliner C, dessen leistungs- und drehmomentgesteigerter D2676 LOH-Motor mit optimiertem Antriebsstrang und 353 kW (480 PS) für bis zu 2,5 Prozent Spritersparnis sorgt. Das jüngste Mitglied der NEOPLAN Familie punktet neben Komfort und Wirtschaftlichkeit aber auch mit Funktionalität und Sicherheit. Ausgestattet ist der Tourliner, der auf der Messe in einem auffälligen „Safe and Secure“ Design zu sehen ist, mit zahlreichen Assistenzsystemen, u.a. mit dem innovativen MAN SafeStop Assist.

MAN TGE Next Level als Basis für weiterentwickelte Minibusse

Ebenfalls Messepremiere auf dem Busworld-Stand feiert der runderneuerte MAN TGE Coach. Er ist Teil des weiterentwickelten Minibusportfolios, das auf dem komplett überarbeiteten Basisfahrzeug des Modelljahres 2025 basiert – dem MAN TGE Next Level. Der Minibus überzeugt mit innovativen Sicherheitssystemen und einem ergonomischen Fahrerarbeitsplatz mit digitalem Cockpit und Multifunktionslenkrad.

MAN Lion's Intercity EfficientHybrid – Effizienz im Überlandverkehr

Im Außengelände – in unmittelbarer Nähe zum MAN Messestand in Halle 4 – erwartet Besucher zudem eine weitere Weltpremiere: der MAN Lion's Intercity mit EfficientHybrid-Antrieb. Die Technologie, die bereits in der aktuellen Lion's City Generation und in den Lion's Intercity Low-Entry-Modellen für Aufsehen sorgte, wird damit auch im Hochboden-Segment eingeführt. Beim Bremsen wird Energie rekuperiert und gespeichert. Im Stand kann der D15-Dieselmotor dank Start-Stopp-Technologie abgeschaltet werden – für geräuschlose Halte und geringere Emissionen. Zusätzlich unterstützt die gespeicherte Energie den Motor im Boostbetrieb, was Kraftstoff spart und die Belastung reduziert.



Mehr als Fahrzeuge: Services und digitale Lösungen

MAN versteht nachhaltige Mobilität als ganzheitliche Aufgabe. Deshalb zeigt das Unternehmen auf der Busworld neben zukunftsweisenden Fahrzeugen auch ein „NEOPLAN eCoach 2040 Future Concept“ und ein „Innovation Corner“ zum Thema Design – mit Konzepten für den Einsatz nachhaltiger Materialien, etwa bei Bussitzen für das Reisen von morgen. Zudem werden umfangreiche Services vorgestellt: So bietet MAN Transport Solutions maßgeschneiderte Lösungen beim Umstieg auf eMobility – von Ladeinfrastruktur über Einsatzplanung bis hin zu TCO-Berechnungen. Die digitalen Dienste von MAN DigitalServices unterstützen Betreiber außerdem bei der effizienten Steuerung ihrer Fahrzeuge, etwa durch Flottenmanagement, vorausschauende Wartung oder Verbrauchsanalysen.

„Unsere Kunden dürfen von uns nicht nur hochmoderne Fahrzeuge, sondern ein komplettes Rundum-Angebot in Sachen nachhaltige Mobilität erwarten – von der Batterie über die Beratung bis hin zu digitalen Tools“, sagt Robert Katzer, Head of Sales & Product Bus und ergänzt: „Unser Ziel ist es, die Zukunft des Busverkehrs maßgeblich zu gestalten. Mit gleich mehreren Premieren, der nächsten Batteriegeneration, unserem erweiterten elektrischen Portfolio, exklusiven NEOPLAN Lösungen, innovativen Hybridtechnologien und umfassenden Services setzen wir als Unternehmen klare Signale für eine nachhaltige und zugleich wirtschaftliche Mobilität.“