



Internationaler Erfolg: Über 300 Reisebusse auf MAN-Chassis stärken Thailands Fernverkehr

München, 30.07.2026

- **MAN liefert 311 Reisebusse auf Basis des Lion's Chassis CO (RR3) in Thailand aus**
- **Premiere: Fahrzeuge sind die ersten Euro-5-Fahrzeuge dieser Klasse im Land**
- **Aufbau erfolgte in enger Kooperation mit dem lokalen Aufbauhersteller TopBest**
- **Auftrag beweist erfolgreiche Chassis-Body-Strategie von MAN für internationales Wachstum außerhalb Europas**

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
80995 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Sebastian Lindner
Telefon: +49 89 1580-2001

Presse-man@man.eu
<https://press.mantruckandbus.com/>

MAN Truck & Bus hat gemeinsam mit seinem langjährigen Partner TopBest Co., Ltd. insgesamt 311 Reisebusse an die staatliche thailändische Verkehrsgesellschaft Transport Co., Ltd. (BorKorSor) ausgeliefert. Die Fahrzeuge auf Basis des MAN Lion's Chassis CO (RR3) sind die ersten Reisebusse mit Euro-5-Technologie in Thailand. „Damit markieren sie einen wichtigen Meilenstein für saubere und komfortable Mobilität im Land“, sagt Barbaros Oktay, Head of Bus bei MAN Truck & Bus, und ergänzt: „Gleichzeitig unterstreicht das Projekt unsere internationale Wachstumsstrategie im Busgeschäft.“

Neue Reisebusse punkten mit Komfort, Sicherheit und Effizienz

Die Busse basieren auf dem zweiachsigen Lion's Chassis CO (RR3) und wurden von TopBest in Konfigurationen mit 24, 32 und 36 Sitzplätzen aufgebaut. Künftig kommen sie auf wichtigen Fernverkehrsverbindungen zwischen Bangkok und den nördlichen, südlichen sowie nordöstlichen Regionen zum Einsatz und bieten Fahrgästen, Fahrern und dem Betreiber ein deutliches Plus an Komfort, Sicherheit und Effizienz. Die modernen Fahrzeuge überzeugen zudem dank der Euro-5-Technologie durch geringere Emissionen. Mit der Flottenerweiterung stärkt Transport Co., Ltd. somit das Verkehrsnetz in Thailand und treibt darüber hinaus die Modernisierung des öffentlichen Fernverkehrs maßgeblich voran.

MAN Truck & Bus ist einer der führenden europäischen Nutzfahrzeughersteller und Anbieter von Transportlösungen mit jährlich rund 14,1 Milliarden Euro Umsatz (2025). Das Produktportfolio umfasst Lkw und Busse mit Diesel- und Zero-Emission-Antrieben, Transporter, Diesel- und Gasmotoren sowie Dienstleistungen rund um Personenbeförderung und Gütertransport. MAN Truck & Bus ist ein Unternehmen der TRATON GROUP und beschäftigt weltweit ca. 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Im Zuge der Auslieferung hat der Betreiber zudem unter dem Motto „Travel with Heart“ einen neuen VIP-Busservice mit luxuriösen Reisebussen mit 24 Sitzen gestartet. Dieser bedient zentrale Strecken von Thailands Hauptstadt nach Koh Samui, Nakhon Phanom, Chiangmai und Maesot.

„Thailand ist für unser Busgeschäft ein Schlüsselmarkt, den wir konsequent weiterentwickeln wollen. Gemeinsam mit unserem Importeur vor Ort erschließen wir zusätzliches Potenzial, auch über die Landesgrenzen hinaus“, sagt Hadi Zamani, Head of International Sales Bus bei MAN Truck & Bus.

Erfolgsgarant: Enge Zusammenarbeit mit lokalen Aufbauherstellern

Der Auftrag in Thailand verdeutlicht, wie wichtig regionale Partnerschaften für das internationale Busgeschäft von MAN sind. Denn anders als in Europa, wo MAN Komplettbusse fertigt, liegt der Fokus in den globalen Märkten auf leistungsstarken Bus-Chassis – von Niederflur- über Low-Entry- bis hin zu Hochboden-Fahrgestellen. Lokale, von MAN zertifizierte Aufbauhersteller bauen diese Basis vor Ort zu individuellen, marktgerechten Komplettlösungen auf. „Auf diese Weise können wir flexibel auf die unterschiedlichen regionalen Anforderungen und Kundenbedürfnisse eingehen und gleichzeitig unsere Präsenz in aufstrebenden Märkten weltweit ausbauen“, so Oktay.

Ein zentraler Baustein dieser Strategie ist ein starkes Netzwerk verlässlicher Partner in den jeweiligen Regionen. Mit TopBest für die Region Asien, Modasa in Zentral- und Südamerika sowie Geyushi in Nordafrika und dem Nahen Osten hat MAN daher drei ausgewählte Aufbauhersteller offiziell zu „MAN Lead Bodybuildern“ ernannt. Ziel der vertieften Partnerschaften ist es, zusätzliche Vertriebskanäle zu erschließen, den technischen Austausch zu intensivieren und die Qualität sowie Verfügbarkeit der fertigen Busse weiter zu steigern – wovon Endkunden, aber auch Fahrer und Fahrgäste maßgeblich profitieren.

„Diese Partnerschaften schaffen ein robustes internationales Netzwerk und neue Vertriebskanäle – sowohl in den Heimatmärkten unserer Partner als auch im Export“, sagt Oktay und ergänzt: „Thailand ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie diese enge Zusammenarbeit konkrete, hochwertige Mobilitätslösungen für unsere Kunden vor Ort schafft.“