



MAN DigitalServices: Smarte digitale Lösungen für mehr Effizienz und Nachhaltigkeit im Busgeschäft

München, 01.07.2024

Prozesse einfacher gestalten, die Effizienz des gesamten Fuhrparks optimieren, Betriebskosten einsparen und die Nachhaltigkeit erhöhen – das alles lässt sich mit den MAN DigitalServices erreichen. Ziel von MAN Truck & Bus ist es, getreu dem Markenleitbild „Simplifying Business“ das Geschäft der Kunden zu vereinfachen. Damit das gelingt, wird das digitale Portfolio der Services kontinuierlich erweitert. MAN gibt einen Überblick der Lösungen von denen Buskunden profitieren.

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
80995 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Sebastian Lindner
Telefon: +49 89 1580-2001
Presse-man@man.eu
<https://press.mantruckandbus.com/>

- **MAN erweitert Portfolio der DigitalServices kontinuierlich**
- **MAN eManager macht Lade- und Batteriemanagement effizienter und einfacher**
- **MAN ServiceCare erhöht Fahrzeugverfügbarkeit und reduziert Werkstattaufenthalte**
- **Perform senkt die Gesamtbetriebskosten der Flotte und erhöht Sicherheit sowie Komfort**
- **MAN Driver App unterstützt Busfahrer bestmöglich im Fahreralltag**
- **MAN DigitalServices drei Monate kostenlos testen**
- **Kooperation mit der CO₂OPT GmbH – digitales Reifenmanagement zur Senkung der Betriebskosten**

Digitalisierung bedeutet Effizienz und in Folge auch Nachhaltigkeit. Intelligente digitale Services sorgen dafür, Prozesse einfacher und damit wirtschaftlicher zu gestalten. „Gerade in den Bereichen Transport und Mobilität ist das ein wesentliches Thema. Deshalb ist es uns getreu unserem Markenleitbild Simplifying Business ein Anliegen, mit den Lösungen von MAN DigitalServices die Nutzung unserer Busse noch sicherer, komfortabler, wirtschaftlicher, ökologischer und systemübergreifend vernetzbar zu machen“, sagt Heinz Kiess, Leiter Produktmarketing Bus bei

MAN Truck & Bus ist einer der führenden europäischen Nutzfahrzeughersteller und Anbieter von Transportlösungen mit jährlich rund 14,8 Milliarden Euro Umsatz (2023). Das Produktportfolio umfasst Transporter, Lkw, Busse, Diesel- und Gasmotoren sowie Dienstleistungen rund um Personenbeförderung und Gütertransport. MAN Truck & Bus ist ein Unternehmen der TRATON GROUP und beschäftigt weltweit ca. 33 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



MAN Truck & Bus. Um jederzeit auf dem neuesten Stand der Technik zu sein und den Kunden kontinuierlich neue Services bieten zu können, erweitert MAN das Portfolio seiner DigitalServices kontinuierlich.

Ziel der Services ist es, Unternehmer bei der Optimierung von Geschäftsabläufen, der Reduzierung von Kraftstoff- und Verwaltungskosten, der Planung und Verwaltung von Servicearbeiten am Bus, beim Zeitmanagement und beim kontinuierlichen Coaching der Fahrer bestmöglich zu unterstützen. So wird Kunden ein umfassendes Angebot im Bereich Telematik- und Flottenmanagement geboten ebenso wie digitale Lösungen im Bereich eMobility/Charging & Battery. Der Fokus beim Ausbau des Digitalportfolios liegt für MAN vor allem darauf, das bestehende Portfolio noch stärker auf das Thema eMobility auszurichten.

MAN eManager:

Lade- und Batteriemanagement effizienter und einfacher gestalten

Bereits jetzt profitieren Kunden mit dem MAN eManager von einem eMobility Konzept mit maßgeschneiderten, zukunftsweisenden Mobilitätslösungen. Damit Flottenverantwortliche ihre eBusse optimal managen können, hat MAN seine Services rund um den eManager neu strukturiert. Mit Hilfe des digitalen Tools auf der RIO-Plattform, der Cloud-basierten Plattform von TRATON, können Batterie, Raumtemperatur und viele weitere Fahrzeugkennwerte komfortabel vom Schreibtisch aus gesteuert werden.

Damit Kunden exakt das Tool mit den für sie relevanten Funktionen wählen können, bietet MAN zwei Angebotsoptionen: den kostenlosen MAN eManager S mit Basisfunktionalitäten sowie den MAN eManager M mit einem erweiterten Set an Produktfunktionalitäten. Diese ermöglichen ein exaktes Fahrzeug- und Batteriemonitoring, Laden mit Timer-Funktion sowie eine klimatische Vorkonditionierung des Elektrobusses MAN Lion's City E. Auf diese Weise wird das Lademanagement transparenter, einfacher und effizienter und eine besonders hohe Verfügbarkeit der Fahrzeuge gewährleistet. „Zudem sorgt der MAN eManager dafür, dass der Ladestatus der Batterien immer zum Fahrplan passt, die Reichweite erhöht und die Batterien geschont werden“, sagt Kiess.



MAN ServiceCare:

Fahrzeugverfügbarkeit erhöhen und Werkstattaufenthalte reduzieren

Wer Wert auf ein digitales Wartungs- und Reparaturmanagement legt, fährt mit MAN ServiceCare genau richtig. Der Service ist verknüpft mit MAN Mobile24 und der MAN Driver App. Dabei bietet MAN ServiceCare Transparenz über fällige und anstehende Wartungsarbeiten und ermöglicht somit ein proaktives Wartungsmanagement sowie eine intelligente Bündelung von Werkstattterminen. Kunden können Werkstattaufenthalte reduzieren und den Wartungsstatus ihrer Flotte stets im Blick behalten. Je nach Anforderung kann zwischen den Paketen MAN ServiceCare S und MAN ServiceCare M ausgewählt werden. Der Service bietet schon im kostenlosen Basispaket S mehr Fahrzeugverfügbarkeit durch einen optimierten Wartungszustand der Fahrzeuge und vorausschauend gebündelte Werkstatttermine. Durch die Auslagerung der administrativen Planung an den MAN Servicestützpunkt sparen Kunden Zeit. Und sollte es einmal zu einer Panne kommen, können MAN Mobile24 und der nächste MAN Servicestützpunkt Kunden noch gezielter betreuen. Möglich macht dies die Fahrzeugferndiagnose mit Hilfe des Dienstes. Mit dem Paket M haben Kunden den Zustand einzelner Komponenten selbst im Blick. Der erweiterte Systemzugang ermöglicht ein detailliertes und individuelles Monitoring der Fahrzeuge und Komponenten. Darauf basierend können Fuhrparkmanager entscheiden, welche Wartung oder Reparatur sie selbst durchführen und welche sie durch MAN erledigen lassen. Die Möglichkeit, Fahrzeuge anderer Hersteller zu integrieren, erhöht zusätzlich die Flexibilität. MAN ServiceCare wird kontinuierlich weiterentwickelt und in Zukunft sollen immer mehr Informationen zur Prävention generiert werden. Ungeplante Ausfälle werden dadurch weiter reduziert damit die Fahrzeuge maximal einsatzbereit sind.

Perform: Fahrleistungen und Effizienz der Flotte nachhaltig steigern

Im Bereich Wirtschaftliches Fahren wird Kunden der Dienst „Perform“ geboten. Dieser wertet über einen gewünschten Zeitraum sämtliche Fahrzeugdaten im Hinblick auf die Fahrweise der Fahrer aus. So können aussagekräftige Analysen und vergleichende Fahrerbewertungen erstellt werden. In Folge lassen sich unwirtschaftliche Fahrweisen identifizieren sowie die Fahrleistungen von Fahrern zielgerichtet steigern. Dadurch optimieren Kunden das Leistungsvermögen ihres Fuhrparks und steigern nachhaltig die Effizienz und Wirtschaftlichkeit ihrer Flotte durch Reduktion von Kraftstoffkosten, CO₂-Emissionen und Gesamtbetriebskosten (TCO).



Geo: Routenplanung optimieren und Fahrthistorien speichern

Im Bereich Fahrzeugortung wird der Dienst „Geo“ und damit ein umfassender digitaler Kompass für die Fahrzeugflotte angeboten. Mit Hilfe der Fahrthistorie werden die Daten der letzten 25 Monate gespeichert, wodurch perfekte Routen für die Aufträge der Kunden erstellt und Optimierungspotenziale der Fahrleistung identifiziert werden können. Der Dienst liefert eine zuverlässige, effiziente Routenplanung mit umfangreichem Kartenmaterial. Points of Interests und Geofences können individuell erstellt werden. Außerdem können mit der Funktion „Positionsharing“ Positionsdaten von Fahrzeugen und Fahrzeuggruppen einfach per Link mit Kunden geteilt werden. Mit der kostenlosen App „Pocket Fleet“ haben Kunden alle Statusinformationen ihrer Fahrzeuge und Fahrer immer im Blick.

Exceptions: Benachrichtigung bei geschäftskritischen Ereignissen

Bei „Exceptions“ handelt es sich um ein kostenloses Feature, das allen Kunden auf der RIO-Plattform zur Verfügung steht. Mit Hilfe des Services können sich Unternehmer oder Flottenverantwortliche unter anderem zu besonderen „Events“ benachrichtigen lassen. Solche Ereignisse, die auf benutzerdefinierten, individuellen Regeln basieren, können beispielsweise eintreffen, wenn eines der Fahrzeuge eine bestimmte Geschwindigkeit über einen längeren Zeitraum überschreitet, zu lange mit laufendem Motor steht oder in eine Zone einfährt, die für Busse gesperrt ist. Voraussetzung für die Nutzung von Exceptions ist, dass der entsprechende Dienst, der als Datengrundlage dient, auch gebucht ist.

Compliant und Timed:

Vorausschauende Steuerung von Lenk- und Ruhezeiten

Die Dienste „Compliant“ und „Timed“ sind Inhalte der Kategorie Tachographen- und Zeitmanagement und machen Daten von Fahrerkarten und Fahrtenschreibern jederzeit und überall verfügbar. So liefert Timed die Aktivitäten der Fahrer (zum Beispiel Lenk- und Ruhezeiten) in Echtzeit. Zudem unterstützt das Feature bei der vorausschauenden Steuerung von Lenk und Ruhezeiten sowie Pausen-, Bereitschafts- und Arbeitszeiten – eine wesentliche Voraussetzung für eine effiziente Touren- und Auftragsplanung sowie, um Lenkzeitverstößen zu vermeiden. Compliant speichert die Informationen und unterstützt Unternehmer so bei der gesetzlichen Verpflichtung, Tacho- und Fahrerkartendaten regelmäßig auszulesen und zu archivieren.



MAN Driver App: Arbeitsalltag erleichtern und Vernetzung ermöglichen

Perfekt abgestimmt auf den Alltag der Fahrer ist die MAN Driver App. Sie steht zum kostenlosen Download im Google Play Store oder Apple App Store zur Verfügung. Folgende Features bietet die App Busfahrern: geführte digitale Abfahrtskontrolle inklusive Schadensmeldung im Pannenfall, Überblick über Lenk- und Ruhezeiten (sofern Timed gebucht wurde), MAN Mobile24-Pannruf, MAN Stützpunktsuche und Erklärfilme mit MAN Experten. Die MAN Driver App unterstützt Busfahrer mit Hilfe der vielfältigen Funktionen bei ihren täglichen Aufgaben und steht ihnen im Pannenfall zuverlässig zur Seite. Zudem sorgt sie für die Vernetzung von Fahrer, Flottenmanager und Werkstatt. Weil zusätzlich andere MAN DigitalServices wie „Perform“ integriert werden können, bietet die App die Möglichkeit zur Steigerung von Effizienz und Wirtschaftlichkeit.

Data Provision: Bereitstellung von relevanten Fahrzeugdaten

MAN Truck & Bus bietet mit dem Service „MAN DataPackages“ die Bereitstellung von Fahrzeugdaten und ermöglicht damit eine effiziente und effektive Datennutzung. Ziel ist es, großen Flottenkunden mit gemischtem Fuhrpark Daten mit hohem Nutzwert zur Verfügung zu stellen, um diese bei ihrer täglichen Arbeit bestmöglich zu unterstützen. „Wir befürworten und unterstützen Datentransparenz innerhalb der gesamten Branche, denn diese ist eine wichtige Voraussetzung für Innovationen, Synergien und gute Partnerschaften“, sagt Bianca Pazitor, Portfolio Manager Digital Services Bus bei MAN Truck & Bus. Verfügbar ist aktuell das Data Package S, das TiGR Protokoll folgt in der zweiten Jahreshälfte 2024. Kunden profitieren unter anderem davon, dass keine FMS-Schnittstelle und Drittanbieterbox benötigt wird. „Das macht den Service auch besonders nachhaltig, da weniger Ressourcen verbraucht werden,“ ergänzt Bianca Pazitor. Geplant ist außerdem, dass MAN künftig noch mehr Daten zur Verfügung stellen wird.

Free Trial: Digitale Services drei Monate lang kostenlos testen

Kunden, die die MAN DigitalServices testen möchten, haben die Möglichkeit, dies drei Monate lang kostenlos und ausgiebig zu tun. Das Testangebot kann einmal pro Neu- und Bestandskunde genutzt werden, wenn bisher keine Bezahldienste gebucht waren, und es ist für alle Fahrzeuge innerhalb der Kundenflotte während des Testzeitraums gültig. Die kostenlose Testperiode endet automatisch und bedarf keiner Kündigung.



MAN kooperiert mit CO₂OPT:

Digitales Reifenmanagement senkt Betriebskosten deutlich

CO₂OPT bietet eine datenbasierte Plattform, die das optimale Reifenangebot für die individuellen Einsatzprofile der Fahrzeuge ermittelt und so die Effizienz des Fuhrparks nachhaltig steigert. „Mit der richtigen Reifenstrategie lassen sich bis zu 10 Prozent der Kraftstoffkosten und CO₂-Emissionen einsparen – und das ist bei den durchschnittlichen Fahrleistungen eines Transportunternehmens eine erhebliche Einsparung. Um unserem Kunden dieses Einsparpotenzial zu ermöglichen, haben wir uns entschlossen, mit der CO₂OPT GmbH zu kooperieren“, sagt Heinz Kiess. Ziel ist es, durch ein optimiertes digitales Reifenmanagement die Betriebskosten von Transportunternehmen deutlich zu senken, den Reifenlebenszyklus zu erhöhen und mit den damit verbundenen CO₂-Emissionseinsparungen einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Zudem lassen sich mit Hilfe künstlicher Intelligenz und innovativer Software zahlreiche Prozesse rund um das Reifenmanagement digitalisieren. „Die Partnerschaft zwischen MAN und CO₂OPT repräsentiert eine umfassende Optimierung im Bereich des Reifenmanagements, die von der Erstausrüstung bis hin zum Ersatzteilgeschäft reicht. Die Lösung zeigt ihren Nutzen nicht nur bei herkömmlichen Fahrzeugen, sondern auch bei Fahrzeugen mit alternativen Antrieben“, sagt Benjamin Bartsch, COO & Co-Founder, CO₂OPT GmbH.

MAN DigitalServices einfach nutzen

Die MAN DigitalServices sorgen für eine wirtschaftliche und effiziente Verwaltung des Fuhrparks von MAN Kunden. Zur Nutzung der Services müssen sich Kunden auf der RIO-Plattform registrieren. Alle Infos zu den MAN DigitalServices unter www.man.eu/marketplace