



München, 10.11.2025

Ein einzigartiges Sammlererlebnis: Das offizielle MAN Paninialbum zum 20-jährigen Jubiläum von Trucker's World by MAN

- **Jubiläum mit Sammler-Highlight: Exklusives MAN Paninialbum zum 20-jährigen Bestehen von Trucker's World by MAN – 180 Sticker auf 40 Seiten.**
- **Community im Fokus: Album verbindet Fahrer, Fahrzeuge und Geschichten, begleitet von POS- und Social-Media-Aktionen.**
- **Jetzt erhältlich: Stickertütchen und Alben im MAN Onlineshop, bei Servicepartnern und im MAN Truck Forum München.**

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
80995 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Miriam Schromm
Telefon: +49 89 1580-2001
Presse-man@man.eu
[Presse: MAN Truck & Bus Deutschland](#)

Zum 20-jährigen Bestehen des Fahrerclubs Trucker's World by MAN setzt MAN Truck & Bus Deutschland ein echtes Highlight für alle Truck-Fans und Sammler: das exklusive MAN Paninialbum.

Das Album ist weit mehr als nur eine Sticker-Sammlung und macht die Leidenschaft für die Marke MAN auf besondere Weise erlebbar und sammelbar. Es ist ein emotionales Bindeglied zwischen den Menschen, den Fahrzeugen und der einzigartigen Community, die die Transportbranche prägt. Mit 180 Stickern auf 40 liebevoll gestalteten Seiten bietet das Album eine faszinierende Übersicht über die Welt von MAN – von imposanten Showtrucks und historischen Oldtimern über die Vielfalt der aktuellen Fahrzeugmodelle bis hin zu den Fahrerinnen und Fahrern, die tagtäglich auf den Straßen unterwegs sind. Auch die Servicebetriebe hinter dem Löwen und die Geschichten der Clubmitglieder finden ihren Platz und machen das Album zu einem echten Schatz für Fans und Sammler.

MAN Truck & Bus ist einer der führenden europäischen Nutzfahrzeughersteller und Anbieter von Transportlösungen mit jährlich rund 13,7 Milliarden Euro Umsatz (2024). Das Produktportfolio umfasst Lkw und Busse mit Diesel- und Zero-Emission-Antrieben, Transporter, Diesel- und Gasmotoren sowie Dienstleistungen rund um Personenbeförderung und Gütertransport. MAN Truck & Bus ist ein Unternehmen der TRATON GROUP und beschäftigt weltweit ca. 33 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die MAN Truck & Bus Deutschland GmbH - Tochter der MAN Truck & Bus SE - setzte im Jahr 2024 in Deutschland über 36.000 neue und gebrauchte Lkw, Busse sowie Transporter ab. Sie beschäftigt über 5.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und verfügt mit eigenen Servicebetrieben und Servicepartnern über mehr als 340 Servicestandorte.



„Das Paninialbum ist für mich ein Herzensprojekt. Es spiegelt die Begeisterung und den Stolz wider, die wir als Fahrerclub für unsere Mitglieder empfinden. Mit diesem Album möchten wir uns bei allen bedanken, die Trucker's World in den letzten 20 Jahren zu einer starken Gemeinschaft gemacht haben. Es ist ein großes Dankeschön und Ausdruck unserer Wertschätzung für die Menschen, die unsere Marke leben und Tag für Tag auf den Straßen unterwegs sind“, betont Martina Arens, die bei MAN für den Fahrerclub zuständig ist und ihn betreut.

Auch Panini selbst unterstreicht die Besonderheit dieser Kooperation. „Für Panini ist es immer inspirierend, an so engagierten Projekten mitzuwirken, bei denen Begeisterung und echte Leidenschaft deutlich spürbar sind“, sagt Beatrice Tatavitto, Key Account Manager von Panini. „Dieses Projekt hat uns von Anfang an überzeugt – dank eines durchdachten Konzepts, das perfekt mit unseren hohen Qualitätsstandards übereinstimmt. Wir sind begeistert von der Themenvielfalt und der Ausgestaltung der Sticker.“

Dennis Affeld, Vorsitzender der Geschäftsführung von MAN Truck & Bus Deutschland, hebt hervor: „Trucker's World ist mit seinen Mitgliedern der größte Fahrerclub Europas. Mit dem Paninialbum setzen wir diesem besonderen Club und seiner einzigartigen Community ein Denkmal. Wir möchten die Bedeutung und die Größe des Clubs sichtbar machen und ein Symbol schaffen, das die Identifikation und das Gemeinschaftsgefühl unter den Berufskraftfahrern stärkt.“

Die Geschichte von Trucker's World begann vor 20 Jahren als mutige Idee und ist heute eine internationale Plattform mit Print- und Digitalmagazin, Events und einer leidenschaftlichen Online-Community. Im Mittelpunkt stehen die Menschen hinter dem Steuer, ihre Erlebnisse, Herausforderungen und ihr Engagement. Der Club macht eine ganze Berufsgruppe sichtbar und stärkt das Wir-Gefühl unter Berufskraftfahrerinnen und -fahrern.

Das Album und die Sticker sind ab sofort erhältlich. Die Stickertütchen (2 Euro pro Tütchen mit 5 Stickern) gibt es im [MAN Onlineshop](#), bei ausgewählten Servicebetrieben und -partnern sowie im MAN Truck Forum



in München. Die Alben sind nur erhältlich, solange der Vorrat reicht. Begleitet wird die Aktion von einer deutschlandweiten Point-of-Sales-Kampagne, Social-Media-Aktivitäten und weiteren Community-Aktionen.