



## **MAN Truck & Bus France : Patrick Petitjean, nouveau Directeur Grands Comptes dans la division Truck**

Evry, le 25/09/2020



**MAN Truck & Bus France**  
12 avenue du Bois de l'Epine  
CP 80 005 Courcouronnes  
91 008 EVRY CEDEX

**En cas de questions,  
veuillez-vous adresser à :**

Nadia Omeyer

Tél.: 01 69 47 17 67

Lucie Di Rosa

Tél: 01 69 47 16 16

[nadia.omeyer@man.eu](mailto:nadia.omeyer@man.eu)

[lucie.di.rosa@man.eu](mailto:lucie.di.rosa@man.eu)

[www.mantruckandbus.com/press](http://www.mantruckandbus.com/press)

**Fort de nombreuses années d'expérience dans le véhicule industriel, tant en France qu'à l'étranger, Patrick Petitjean a rejoint MAN France en prenant le poste de Directeur Grands Comptes depuis le 1<sup>er</sup> août dernier.**

*« Mon expérience dans le domaine des véhicules industriels me permet d'aborder ce nouveau poste dans les meilleures conditions. De plus, la nouvelle génération de camions MAN TGX, TGS, TGM et TGL offre des opportunités qui ne demandent qu'à être exploitées », déclare Patrick Petitjean.*

Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 12,7 milliards d'euros (2019), MAN Truck & Bus compte parmi les principaux constructeurs de véhicules industriels et fournisseurs de solutions de transport européens. Sa gamme de produits s'étend des utilitaires légers, camions, autocars, autobus et moteurs au gaz/diesel, aux services de transport de personnes et de marchandises. MAN Truck & Bus est une société de TRATON AG et emploie plus de 36 000 personnes dans le monde.



Grâce à ses différentes missions dans la vente en concession, le marketing, la responsabilité des grands comptes, la construction, l'animation d'un réseau, et le développement des ventes de camions tant en France, Algérie, Espagne ou Argentine, Patrick Petitjean a une expérience variée et une forte orientation client.

Avec une quinzaine d'années à l'international, dont quatre ans au sein de MAN au Chili, Patrick Petitjean y a mis en place l'organisation, la création de succursales et le développement des ventes de véhicules, camions-autocars-autobus, avant de revenir en France.

*« Le potentiel de notre marque est important. Les investissements conséquents réalisés dans notre réseau MAN en France, la nouvelle génération de camions qui reçoit un accueil spectaculaire et l'ensemble des services associés proposés par la marque vont permettre de fidéliser nos clients et de gagner la confiance de nouveaux acteurs du transport. La tâche s'annonce passionnante »,* ajoute Patrick Petitjean.

Patrick Petitjean est marié, père de deux grands enfants, diplômé de l'ESG Paris et de l'IEP de Lyon.