



La Divisione Truck di MAN Italia segna il miglior anno di sempre nel 2025

MAN Italia chiude il 2025 con performance eccezionali nel comparto dei camion, rafforzando la propria posizione nel mercato nazionale e consolidando il suo ruolo strategico nella crescita del brand a livello europeo.

In un contesto continentale caratterizzato da andamenti altalenanti, il mercato italiano si è distinto per volumi ancora molto interessanti posizionandosi tra i primi quattro in Europa. L'Italia ha quindi mantenuto un ritmo superiore ad altri Paesi, sostenendo investimenti e rinnovi delle flotte.

Nel segmento dei veicoli sopra le sei tonnellate, MAN ha raggiunto la quota del 10,2%, con una crescita di oltre mezzo punto rispetto al 2024. Si tratta della più alta in assoluto nella storia della filiale italiana del Costruttore tedesco che raggiunge per la prima volta la doppia cifra sul mercato nazionale. Questo risultato conferma la solidità della strategia e il posizionamento competitivo nel mercato dei veicoli pesanti.

"I risultati raggiunti nel 2025 rappresentano un traguardo straordinario per la nostra Divisione Truck e confermano la solidità della strategia che abbiamo implementato a partire dal 2022. Per il terzo anno consecutivo, abbiamo raggiunto gli obiettivi concordati con Casa Madre e condivisi con tutta la nostra Rete", ha commentato Marc Martinez, CEO MAN Truck & Bus Italia – Area Adriatic.

Anche nel comparto oltre le sedici tonnellate si registra il miglior risultato storico con una quota del 10,7%. La crescita è stata trainata dai trattori stradali per il lungo raggio e dai mezzi d'opera, dove MAN ha toccato il valore record del 16,8%, ancora una volta il più alto mai registrato in Italia.

MAN Truck & Bus è tra i produttori di veicoli commerciali e fornitori di soluzioni di trasporto più importanti a livello europeo con un fatturato annuo di quasi 13,7 miliardi di euro (2024). Il suo portafoglio di prodotti comprende camion e autobus/pullman con motori diesel e a zero emissioni, furgoni, motori diesel e a gas, insieme a servizi relativi al trasporto di passeggeri e merci. MAN Truck & Bus è una società del gruppo TRATON e impiega circa 33.000 persone in tutto il mondo.

Verona 19.01.2026

MAN Truck & Bus Italia S.p.A.
Viale G.R. Gumpert, 1
37137 Verona (VR)
www.man.eu

Direttore Marketing & Comunicazione
Alessandro Smania
Tel.: +39 045 8299676
alessandro.smania@man.eu

Ufficio Stampa
Carolina De Negri
Tel.: + 39 3456871856
carolina.de-negri@man.eu



Il 2025 ha segnato inoltre l'affermazione di MAN nel segmento dei veicoli elettrici che, con una quota di circa il 16%, diventa il secondo Costruttore a livello nazionale per numero di veicoli immatricolati. Nonostante i volumi siano ancora contenuti, questi dati confermano il ruolo di MAN in Italia quale partner preferenziale per la transizione verso l'elettromobilità.

Guardando al trend degli ultimi anni, emerge una crescita costante e resiliente. Nel 2022 la quota di mercato sopra le sei tonnellate era pari al 6%, mentre nel 2025 ha raggiunto il 10,2%, con un incremento di 4,2 punti percentuali. Nel segmento oltre le sedici tonnellate si è passati dall'6,5% del 2022 al 10,6% del 2025, con un aumento di 4,1 punti. Questa progressione evidenzia la capacità di MAN Italia di crescere in modo sostenibile e strutturato, sviluppando prodotti e servizi in linea con le sfide dell'autotrasporto e rafforzando la propria posizione nei segmenti chiave.

“La sinergia tra la nostra Rete di Concessionari e i nostri MAN Center ha svolto un ruolo determinante nelle performance raggiunte nel 2025, garantendo prossimità al cliente, qualità del servizio e capacità di interpretare le esigenze di un mercato in rapida evoluzione. Voglio esprimere un sincero ringraziamento a tutte le persone che, con competenza e passione, hanno contribuito a trasformare obiettivi ambiziosi in risultati concreti”, ha sottolineato Lorenzo Boghich, Direttore Vendite e Prodotto Truck di MAN Italia.

Il 2025 segna dunque un punto di svolta per la filiale italiana del Costruttore tedesco, con risultati che consolidano la leadership nel trasporto pesante e confermano la capacità di affrontare le trasformazioni del settore. La crescita nei segmenti tradizionali, l'avanzata nel comparto elettrico e l'impegno verso la decarbonizzazione delineano una prospettiva chiara: continuare a investire in innovazione e sostenibilità per guidare la transizione energetica e consolidare il ruolo di partner strategico per i propri clienti, anticipando le esigenze di un mercato in rapida evoluzione.