Press Release
MAN Truck & Bus

Verona, 05.11.2026

MAN Truck & Bus Italia a Ecomondo: prodotto, specializzazione ed elettrificazione per crescere nel mercato dei veicoli allestiti

MAN Truck & Bus Italia S.p.A.
Viale G.R. Gumpert, 1
37137 Verona (VR)
www.man.eu

Ufficio Stampa
Giulia Vicenzi
Tel.: +39 347 2677113
giulia.vicenzi@man.eu

- **Prima partecipazione di MAN Truck & Bus Italia a Ecomondo, con un focus sulle applicazioni per l'ecologia e i servizi ambientali**
- **MAN rafforza la strategia sui veicoli allestiti, con un approccio dedicato ai singoli segmenti e un impegno specifico sui compattatori**
- **Prodotto, customizzazione ed elettrificazione al centro dell'offerta, dal TGX all'eTGS per i servizi ambientali**

La prima giornata di MAN Truck & Bus Italia a Ecomondo è stata l'occasione per presentare alla stampa la strategia con cui l'azienda intende rafforzare la propria presenza nel mercato dei veicoli allestiti, con un'attenzione particolare alle **applicazioni per l'ecologia e i servizi ambientali**.

Una scelta che parte anche dalla composizione del mercato italiano: il 55% delle immatricolazioni riguarda infatti i carri, un'area nella quale MAN punta a crescere facendo leva sull'ampiezza della gamma e sulla possibilità di sviluppare configurazioni specifiche per le diverse applicazioni.

"Negli ultimi anni abbiamo lavorato sempre di più sui singoli segmenti e i risultati ci stanno dando indicazioni positive. Abbiamo il prodotto, gli strumenti e soprattutto un team che conosce il mercato e le sue esigenze. Ecomondo per noi è importante perché ci permette di portare questo lavoro anche in settori nei quali vogliamo crescere", ha spiegato **Lorenzo Boghich, Head of Truck Sales di MAN Truck & Bus Italia**.

La strategia segue un modello già applicato in altri ambiti, a partire dal cava-cantiere, dove MAN ha progressivamente rafforzato il proprio posizionamento. Alla base c'è un **lavoro per segmenti** che parte dall'analisi del mercato e prosegue con lo sviluppo di prodotto, la specializzazione della rete e il rapporto con gli allestitori.

Un focus specifico sul comparto dei compattatori

Nel 2026 questo approccio è stato esteso al segmento dei compattatori. MAN Truck & Bus Italia ha introdotto un **nuovo servizio dedicato ai tender e ai bandi di gara**, affiancandolo all'analisi di mercato, alla formazione di venditori

MAN Truck & Bus è tra i produttori di veicoli commerciali e fornitori di soluzioni di trasporto più importanti a livello europeo con un fatturato annuo di quasi 14,1 miliardi di euro (2025). Il suo portafoglio di prodotti comprende autocarri e autobus/pullman con motori diesel e a zero emissioni, van, motori diesel e a gas, insieme a servizi dedicati al trasporto di passeggeri e merci. MAN Truck & Bus fa parte del Gruppo TRATON e impiega circa 32.000 persone in tutto il mondo.

specialisti e a una collaborazione più stretta con i principali allestitori del settore.

"*Ogni mercato ha caratteristiche proprie: cambiano gli allestitori, le esigenze dei clienti, i prodotti e i concorrenti. Per questo non possiamo applicare sempre la stessa formula. Nel caso dei compattatori siamo partiti dai dati, abbiamo analizzato come vengono acquistati i veicoli e abbiamo costruito un'organizzazione dedicata*", ha sottolineato **Alessandro Rade, Body Builder & Tender Manager di MAN Truck & Bus Italia**.

Un percorso che sta già trovando riscontro sul mercato italiano: nei primi nove mesi del 2026 la quota MAN nel segmento dei compattatori sopra le 6 tonnellate ha raggiunto il 4,1%, portando il marchio al quarto posto nel segmento.

Dal mercato al prodotto: soluzioni sviluppate per le esigenze del cliente

L'approccio MAN al veicolo allestito si articola in tre passaggi: analisi, sviluppo e customizzazione. L'obiettivo è sviluppare configurazioni che tengano conto delle caratteristiche del mercato italiano, delle esigenze del cliente e delle specificità dell'allestimento.

"*Quando parliamo di personalizzazione su un veicolo industriale non ci riferiamo soltanto agli accessori, ma alla possibilità di configurare il veicolo per il lavoro che dovrà effettivamente svolgere*", ha spiegato **Simone Iacuzzi, Product Manager di MAN Truck & Bus Italia**.

Un esempio è il **MAN TGX 26.480 6x2-4 BL** esposto a Ecomondo con scarrabile CBS per casse fino a 7 metri. Il veicolo dispone dell'interfaccia digitale **Application Fit**, che permette di gestire lo scambio di dati tra veicolo e allestimento e di parametrizzare determinate funzionalità in base alla configurazione richiesta.

Accanto al TGX, MAN presenta il **MAN eTGS 28.449 6x2-4 BL**, allestito con compattatore posteriore Terberg eROTOlympus da 20 m³. La configurazione utilizza una presa di forza elettrica e cinque pacchi batteria, con un'autonomia indicativa fino a 200 chilometri, considerando anche l'energia necessaria all'allestimento.

L'elettrificazione non riguarda solo il veicolo

La presenza dell'eTGS ha consentito anche di affrontare il tema dell'elettrificazione delle applicazioni professionali. Per MAN il passaggio all'elettrico non si esaurisce infatti nella sostituzione del veicolo diesel, ma

MAN Truck & Bus è tra i produttori di veicoli commerciali e fornitori di soluzioni di trasporto più importanti a livello europeo con un fatturato annuo di quasi 14,1 miliardi di euro (2025). Il suo portafoglio di prodotti comprende autocarri e autobus/pullman con motori diesel e a zero emissioni, van, motori diesel e a gas, insieme a servizi dedicati al trasporto di passeggeri e merci. MAN Truck & Bus fa parte del Gruppo TRATON e impiega circa 32.000 persone in tutto il mondo.

richiede **di considerare anche le modalità di utilizzo del mezzo, le tratte, la ricarica e la formazione degli autisti**.

Con **MAN Transport Solutions**, l'azienda affianca imprese e committenti nella valutazione delle tratte, dei consumi e dell'autonomia, nella progettazione dell'infrastruttura di ricarica, nella formazione e nella progressiva conversione della flotta.

"*La tecnologia oggi è pronta e il prodotto offre già un'elevata flessibilità. Il nostro compito è mettere il cliente nelle condizioni di fare la scelta giusta, valutando il veicolo, le tratte, l'infrastruttura di ricarica, la formazione e il modo in cui il mezzo verrà utilizzato ogni giorno*", ha spiegato **Francesco Turati, Sales Steering & Future Mobility Manager di MAN Truck & Bus Italia**.

Un elemento centrale della gamma elettrica è il **MAN Modular Battery System**, sviluppato per le esigenze dei veicoli industriali e prodotto nello stabilimento MAN di Norimberga. La struttura modulare consente di configurare il numero e la disposizione dei pacchi batteria in funzione della missione del veicolo e degli spazi necessari all'allestimento.

Questa flessibilità assume particolare rilievo proprio nelle applicazioni per la raccolta rifiuti, dove tipologia di compattatore, distribuzione dei pesi, presa di forza e configurazione delle batterie devono essere studiate come parti di un unico sistema.

Nuovi segmenti, la stessa strategia

La partecipazione a Ecomondo segna per MAN Truck & Bus Italia un ulteriore passo nel lavoro avviato sui veicoli allestiti, portando l'attenzione sul comparto dell'ecologia, sui servizi ambientali e, in particolare, sulla raccolta rifiuti.

Un mercato che richiede competenze specifiche e nel quale MAN vuole crescere attraverso un lavoro mirato su prodotto, allestimenti, rete commerciale e collaborazione con gli allestitori.

MAN Truck & Bus Italia è a Ecomondo dal 3 al 6 novembre 2026, Padiglione C7 | Stand 100.

MAN Truck & Bus è tra i produttori di veicoli commerciali e fornitori di soluzioni di trasporto più importanti a livello europeo con un fatturato annuo di quasi 14,1 miliardi di euro (2025). Il suo portafoglio di prodotti comprende autocarri e autobus/pullman con motori diesel e a zero emissioni, van, motori diesel e a gas, insieme a servizi dedicati al trasporto di passeggeri e merci. MAN Truck & Bus fa parte del Gruppo TRATON e impiega circa 32.000 persone in tutto il mondo.