



MAN Italia continua a crescere, con la Divisione Truck che raggiunge le quote di mercato più alte della sua storia

Verona, 28.10.2026

- **Per MAN Truck & Bus Italia settembre 2026 si conclude con il raggiungimento del 12% nel segmento >6 ton, del 12,8% nel segmento >16 ton e con il secondo posto nel comparto construction, dove il Brand raggiunge una quota del 17,5%**

MAN Truck & Bus Italia S.p.A.
Viale G.R. Gumpert, 1
37137 Verona (VR)
www.man.eu

A tre mesi dalla chiusura dell'anno, MAN Truck & Bus Italia registra le quote di mercato più elevate della propria storia nel comparto dei veicoli industriali. I dati dei primi nove mesi del 2026 mostrano una quota del **12% nel segmento oltre le 6 tonnellate e del 12,8% in quello oltre le 16 tonnellate**, confermando il buon andamento del Brand nei principali comparti del trasporto pesante italiano.

Ufficio Stampa
Giulia Vicenzi
Tel.: +39 347 2677113
giulia.vicenzi@man.eu

Il confronto con il 2025 rende ancora più evidente la crescita registrata quest'anno. Alla chiusura del 2025, MAN aveva chiuso l'esercizio con una quota del 10,2% nel mercato oltre le 6 tonnellate e del 10,7% nel comparto oltre le 16 tonnellate, raggiungendo per la prima volta la doppia cifra.

Nei primi nove mesi dell'anno la filiale italiana del Costruttore tedesco ha immatricolato 2.462 veicoli nel mercato oltre le 6 tonnellate, con un incremento del 27,8% rispetto allo stesso periodo del 2025.

Questi traguardi confermano la capacità di MAN di rispondere alle esigenze di trasporto delle imprese italiane attraverso un'offerta che combina prodotti, servizi, soluzioni finanziarie e assistenza, con un'attenzione crescente anche alla transizione verso forme di mobilità più sostenibili.

Construction: un segmento che corre più del mercato

Il risultato ottenuto nei primi nove mesi del 2026 nel comparto construction merita un'attenzione particolare.

Nel segmento dei mezzi d'opera oltre le 6 tonnellate il Brand raggiunge una quota del 17,5%, pari a 469 veicoli immatricolati, conquistando il secondo posto nel mercato nazionale. Un risultato che consolida la presenza di MAN in uno dei segmenti storicamente più importanti per il Brand in Italia, grazie alle prestazioni, all'affidabilità e alla robustezza dei veicoli.

MAN Truck & Bus è tra i produttori di veicoli commerciali e fornitori di soluzioni di trasporto più importanti a livello europeo con un fatturato annuo di quasi 14,1 miliardi di euro (2025). Il suo portafoglio di prodotti comprende autocarri e autobus/pullman con motori diesel e a zero emissioni, van, motori diesel e a gas, insieme a servizi dedicati al trasporto di passeggeri e merci. MAN Truck & Bus fa parte del Gruppo TRATON e impiega circa 32.000 persone in tutto il mondo.



Bene anche il lungo raggio

Positive anche le performance nel comparto dei trattori lungo raggio, che continua a rappresentare la parte più rilevante del mercato dei veicoli industriali. Nei primi nove mesi dell'anno il mercato cresce del 13,7%, mentre MAN registra un incremento del 44,1%. Nel segmento dei trattori oltre le 16 tonnellate il Brand raggiunge una quota del 13%.

Sono numeri che confermano il ruolo sempre più rilevante di MAN in uno dei settori più competitivi del trasporto professionale e che testimoniano la fiducia riconosciuta dai clienti alle soluzioni del Costruttore tedesco.

Anche nel comparto elettrico MAN continua a crescere e si conferma il secondo Brand nel mercato italiano dei truck pesanti elettrici, nonostante un contesto ancora fortemente condizionato dalla disponibilità delle infrastrutture, dai costi energetici e dagli strumenti di supporto alla transizione.

Una crescita che coinvolge tutti i principali segmenti

"Raggiungere queste quote a settembre è un risultato importante, soprattutto perché arriva da diversi segmenti del mercato. Dal lungo raggio ai mezzi d'opera, vediamo segnali positivi su gran parte delle aree in cui siamo presenti. È il risultato del lavoro svolto insieme alla nostra Rete e alla fiducia che i clienti continuano a dimostrarci", commenta **Marc Martinez, CEO MAN Truck & Bus Italia – Area Adriatic.**

"Questi risultati non arrivano per caso. La disponibilità di una gamma sempre più completa ci ha permesso di essere più incisivi sul mercato e di sviluppare azioni specifiche per le diverse esigenze dei clienti. A questo si aggiungono una presenza sempre più forte sui canali di vendita e il lavoro di squadra tra MAN Italia e la nostra Rete. Sono stati questi gli elementi che ci hanno consentito di raggiungere i risultati ottenuti finora", aggiunge **Lorenzo Boghich, Direttore Vendite e Prodotto Truck di MAN Italia.**

Nel corso del 2026 MAN Truck & Bus Italia ha infatti continuato a investire nelle attività dedicate ai clienti e alla prova diretta dei veicoli. Tra queste, la MAN Lion's Off-Road Experience ha portato in tutta Italia mezzi e operatori del comparto construction, offrendo l'opportunità di testare i veicoli in condizioni di utilizzo reali.

L'anno ha visto anche numerose iniziative legate al 40° anniversario di MAN in Italia, tra cui il lancio del MAN TGX Truckers 40 Edition, una serie di veicoli iconici pensati per celebrare un traguardo importante insieme a clienti, autisti e operatori del settore.

MAN Truck & Bus è tra i produttori di veicoli commerciali e fornitori di soluzioni di trasporto più importanti a livello europeo con un fatturato annuo di quasi 14,1 miliardi di euro (2025). Il suo portafoglio di prodotti comprende autocarri e autobus/pullman con motori diesel e a zero emissioni, van, motori diesel e a gas, insieme a servizi dedicati al trasporto di passeggeri e merci. MAN Truck & Bus fa parte del Gruppo TRATON e impiega circa 32.000 persone in tutto il mondo.



In un mercato caratterizzato da una forte competizione e da una trasformazione profonda delle esigenze dei clienti, MAN continua a investire sulla qualità del prodotto e del servizio, sulla rete e sulla capacità di offrire soluzioni di trasporto sempre più complete.

MAN Truck & Bus è tra i produttori di veicoli commerciali e fornitori di soluzioni di trasporto più importanti a livello europeo con un fatturato annuo di quasi 14,1 miliardi di euro (2025). Il suo portafoglio di prodotti comprende autocarri e autobus/pullman con motori diesel e a zero emissioni, van, motori diesel e a gas, insieme a servizi dedicati al trasporto di passeggeri e merci. MAN Truck & Bus fa parte del Gruppo TRATON e impiega circa 32.000 persone in tutto il mondo.