



MAN Truck & Bus Italia registra nel 2025 un altro anno da record

Verona 25.03.2026

La filiale italiana prosegue il proprio percorso di crescita e chiude il 2025 con risultati finanziari e commerciali senza precedenti, confermandosi uno dei mercati strategici per il marchio tedesco a livello europeo.

Dopo un 2024 già straordinario per performance e riconoscimenti, MAN Truck & Bus Italia continua a crescere anche nel 2025, registrando risultati che rafforzano ulteriormente la posizione del Brand nel mercato italiano.

Nel 2025 MAN Italia raggiunge un fatturato record di 617 milioni di euro, in aumento dell'11% sul 2024, confermando un trend positivo ormai consolidato negli ultimi anni. Una performance frutto dei continui investimenti sul mercato, della proficua collaborazione con i Partner commerciali e dell'impegno quotidiano di tutto il Team italiano.

"Il 2025 è stato un anno in cui MAN Italia ha dimostrato ancora una volta di saper crescere con continuità, visione e responsabilità. I risultati raggiunti non sono solo numeri: sono la prova concreta del valore delle nostre persone, della fiducia dei Clienti e della forza di una Rete che ogni giorno rappresenta al meglio il nostro Brand sul territorio. Entriamo nel 2026, anno del nostro 40° anniversario in Italia, con determinazione, pronti a rafforzare ulteriormente la nostra presenza in un mercato che continua a riconoscerci come partner affidabile e strategico", ha dichiarato Marc Martinez, Managing Director di MAN Truck & Bus Italia.

Guardando al futuro, MAN Italia è impegnata a rafforzare ulteriormente la propria presenza nazionale attraverso investimenti mirati nella rete di assistenza. Entro il 2027, l'azienda prevede di ampliare la propria copertura con cinque nuove concessionarie per truck e van e un centro di formazione all'avanguardia, consolidando la sua strategia di lungo periodo volta a supportare i clienti con un servizio sempre più efficiente, capillare e di alta qualità.

MAN Truck & Bus Italia S.p.A.
Viale G.R. Gumpert, 1
37137 Verona (VR)
www.man.eu

Direttore Marketing & Comunicazione
Alessandro Smania
Tel.: +39 045 8299676
alessandro.smania@man.eu

Ufficio Stampa
Carolina De Negri
Tel.: + 39 3456871856
carolina.de-negri@man.eu

MAN Truck & Bus è tra i produttori di veicoli commerciali e fornitori di soluzioni di trasporto più importanti a livello europeo con un fatturato annuo di quasi 14,1 miliardi di euro (2025). Il suo portafoglio di prodotti comprende autocarri e autobus/pullman con motori diesel e a zero emissioni, van, motori diesel e a gas, insieme a servizi dedicati al trasporto di passeggeri e merci. MAN Truck & Bus fa parte del Gruppo TRATON e impiega circa 32.000 persone in tutto il mondo.



Divisione Truck

Anche nel 2025 il mercato dei truck ha mostrato volumi interessanti, pur registrando un lieve calo rispetto all'anno precedente, attestandosi intorno alle 26.500 unità. In un contesto particolarmente competitivo, MAN ha saputo distinguersi: con 2.702 veicoli immatricolati, la quota nel segmento oltre le 6 ton ha toccato il 10,2%. Un traguardo storico, perché per la prima volta dal 1986, anno di fondazione di MAN Truck & Bus Italia, il Brand raggiunge la doppia cifra in questo business strategico.

È un risultato che parla di crescita, ma soprattutto di visione. In soli tre anni, la quota nel segmento oltre le 16 ton è passata dal 6,5% al 10,7%: un incremento che testimonia la fiducia dei Clienti e la solidità di un prodotto che continua a essere riconosciuto come riferimento per efficienza, sicurezza e affidabilità. A rafforzare questo percorso c'è anche il settore delle costruzioni, da sempre il cuore pulsante della presenza MAN in Italia. Qui, la quota ha raggiunto il 16,3%, confermando una leadership indiscussa nell'ambito delle missioni più impegnative.

Ma il 2025 è stato anche l'anno in cui la transizione energetica ha iniziato a mostrare più concretezza. MAN si è affermata come il secondo costruttore di riferimento nel mercato nazionale dei truck elettrici, con una quota del 16,3% nelle immatricolazioni BEV. Un risultato che non nasce solo dal prodotto, ma da un ecosistema fatto di consulenza, formazione e un rapporto di partnership autentica con i Clienti che stanno affrontando questo cambiamento.

Divisione Van

Il 2025 segna un nuovo capitolo "straordinario" per la Divisione VAN di MAN Italia, che registra un altro anno da record con 1.755 immatricolazioni, confermando una crescita costante e una presenza sempre più solida nel panorama dei veicoli commerciali. Un risultato che si fonda in primis sull'apprezzamento dei Clienti per il servizio: il 65% sceglie MAN principalmente per la qualità dell'assistenza, un dato che parla direttamente della reputazione costruita sul campo, giorno dopo giorno.

Il MAN TGE Next Level continua a distinguersi come veicolo di riferimento nel segmento premium grazie alla sua versatilità, alle tecnologie avanzate e alla solidità costruttiva tipica del DNA MAN. Chi guida un TGE sa di poter contare su un veicolo sviluppato intorno alle esigenze reali dei professionisti:



affidabile, sicuro, personalizzabile, pronto ad affrontare missioni diverse senza compromessi.

Il 2025 porta con sé anche una conferma importante nel settore delle ambulanze dove sono risultate fondamentali la capacità del TGE di rispondere alle necessità più delicate del trasporto sanitario e la partnership con Olmedo.

Un ruolo fondamentale nel successo della Divisione VAN è stato svolto anche dalla formazione, uno degli investimenti più significativi del 2025. La forza vendita dedicata ai van ha infatti beneficiato di programmi mirati, pensati per fornire competenze tecniche e consulenziali di alto livello al fine di raccontare, configurare e valorizzare il prodotto nel modo più efficace.

Divisione Bus

Dopo le difficoltà iniziali incontrate per l'introduzione della nuova architettura software, resa necessaria dalle più recenti normative, gli ingegneri, i tecnici e reparti produttivi hanno lavorato costantemente per garantire che ogni nuovo autobus rispondesse non solo agli standard richiesti dalla legge, ma anche alle richieste sempre più personalizzate dei Clienti. Un lavoro minuzioso, invisibile agli occhi ma essenziale per costruire prodotti di qualità e sicuri. Questa fase di complessità ha rappresentato anche un momento di crescita. Il 2025 ha segnato un'importante ripresa per MAN, sia in termini di volumi di vendita sia di quota di mercato. Relativamente ai veicoli turistici, MAN si conferma sul podio con una market share del 15%, risultato che testimonia la solidità del prodotto e la fiducia dei Clienti. L'anno ha visto anche l'aggiudicazione di gare strategiche, come ATV Verona per autobus Classe II Diesel Mild Hybrid da 15 metri e SETA per autobus Classe II CNG da 18 metri, confermando la competitività dell'offerta MAN nelle diverse tecnologie.

È stato inoltre un anno di forte slancio innovativo: proprio nel 2025, infatti, MAN ha presentato il Lion's Coach E, il primo coach completamente elettrico sviluppato da un costruttore europeo, un traguardo che conferma l'impegno dell'azienda nel guidare la transizione verso una mobilità a emissioni zero.

Divisione Customer Service Management

Il servizio di Assistenza alla Clientela è oggi uno dei pilastri strategici della crescita di MAN. I risultati parlano chiaro: i contratti di manutenzione e



riparazione hanno raggiunto una penetrazione del 65% (su tutte le linee di prodotto), con una previsione di arrivare al 70% nel 2026, a testimonianza della fiducia che le aziende di trasporto ripongono in programmi capaci di garantire continuità operativa e costi pianificabili.

Il fatturato ha registrato un +8% rispetto all'anno precedente, sostenuto sia dall'aumento del parco in circolazione sia dalla crescita complessiva dei servizi offerti. Un risultato rafforzato dall'avanzamento del percorso di digitalizzazione: oltre il 90% dei veicoli immatricolati oggi è connesso ai MAN Digital Services, permettendo gestione predittiva, maggiore efficienza e un controllo più accurato delle flotte.

Perché il futuro dell'assistenza non si misura solo nella velocità con cui si risolve un problema, ma nella capacità di esserci prima ancora che si manifesti. È questa la visione che guida ogni giorno il Customer Service Management di MAN Italia.

Divisione TopUsed

Anche il business dell'usato gioca un ruolo sempre più strategico nel percorso di crescita di MAN Italia che punta a valorizzare l'intero ciclo di vita del veicolo, offrendo ai Clienti soluzioni affidabili, garantite e costruite attorno alle loro esigenze. È in questo contesto che MAN TopUsed continua a rafforzare la propria identità, puntando sulla qualità dei veicoli ricondizionati e sulla serenità che solo un prodotto controllato e certificato può garantire.

Il 2025 ha rappresentato un anno di forte dinamismo: i volumi di vendita hanno registrato un +10% rispetto al 2024, un risultato che riflette sia la solidità della domanda sia l'efficacia dei nuovi processi introdotti. Allo stesso tempo, la quota di mercato dei camion usati MAN è in costante crescita dal 2023, segno di una fiducia che continua a rafforzarsi e di un posizionamento sempre più competitivo nel mercato. Nel corso degli ultimi mesi è stato inoltre avviato un nuovo modello di collaborazione con la Rete, un progetto condiviso che consente ai Concessionari di vendere direttamente i veicoli usati ai Clienti locali, creando un rapporto più diretto, più rapido e più vicino al territorio. Un approccio che sta dando risultati concreti: nel 2025 sono sei i Concessionari ufficialmente riconosciuti come TopUsed Stores, affiancati dal TopUsed Center di Caorso, che resta il punto di riferimento nazionale per la gestione e ricondizionamento dei veicoli usati.



Divisione Sviluppo Rete

La forza di MAN Italia risiede anche nella forte relazione con i Partner. Non si tratta solo di una collaborazione commerciale, ma di un percorso condiviso che negli anni ha costruito un modello di prossimità, competenza e fiducia reciproca. È un ecosistema fatto di persone che rappresentano il primo volto del Brand sul territorio e che ogni giorno contribuiscono a creare valore per i Clienti e per il mercato.

Nel 2025 questo percorso si è ulteriormente consolidato grazie alla conclusione di cinque importanti progetti di ristrutturazione, ampliamento e apertura di nuove sedi nella Rete privata, oltre alla nomina di due nuovi Partner di Assistenza, segnando un passo decisivo nel rafforzamento della presenza del marchio sul territorio.

Il ruolo dei Partner diventerà ancora più centrale nei prossimi anni. Nel 2026 sono previsti investimenti per circa 10,5 milioni di euro, che daranno vita a 9 nuove sedi distribuite sul territorio nazionale. Un impegno concreto che riflette la solidità della Rete e la volontà condivisa di essere ancora più presenti e vicini ai Clienti, garantendo tempi rapidi, servizi affidabili e una copertura sempre più capillare. E il percorso proseguirà anche oltre: nel 2027 verranno aggiunti cinque nuovi dealer Truck e Van, e sarà inaugurato un nuovo Training Center, una struttura dedicata alla formazione e all'aggiornamento continuo delle competenze tecniche e commerciali. Un investimento nel sapere, oltre che nelle infrastrutture, pensato per assicurare ai Clienti un supporto sempre all'altezza delle loro esigenze.

Divisione Own Retail

Il 2025 rappresenta un anno di crescita significativa anche per la Rete di proprietà di MAN Italia (i MAN Center), che chiude l'esercizio con un fatturato in crescita del +14% rispetto al 2024. Un risultato che riflette il lavoro svolto nei MAN Center italiani e la loro capacità di rimanere un punto di riferimento per i Clienti sul territorio, garantendo qualità, continuità operativa e un'assistenza sempre più specializzata. A questa crescita contribuiscono anche gli investimenti effettuati in tema di elettrificazione. Oggi, infatti, più del 50% dei MAN Center è già pienamente conforme agli standard tecnici e infrastrutturali necessari per offrire assistenza ai veicoli elettrici, siano essi truck, van o bus rendendo la Rete italiana altamente avanzata sotto il profilo della "e-mobility readiness". Un risultato che testimonia l'investimento



costante nella modernizzazione delle Officine, nella formazione dei tecnici e nella disponibilità di strumenti e procedure dedicate a una nuova generazione di veicoli.

Divisione HR

Per MAN Italia la crescita dell'azienda passa prima di tutto dalle sue persone. È in questo contesto che nasce il rinnovo del Contratto Integrativo Aziendale siglato recentemente con le organizzazioni sindacali. Un accordo che segna un'evoluzione nel modo di concepire il lavoro, la partecipazione e il benessere dei collaboratori, rafforzando un modello industriale basato sul dialogo continuo e sul rispetto reciproco. Il nuovo contratto amplia infatti le misure dedicate alla conciliazione vita-lavoro, introduce tutele innovative per la genitorialità, rafforza la salute e sicurezza, sostiene la formazione continua e valorizza il contributo di ciascun collaboratore attraverso politiche chiare di partecipazione e trasparenza. Un approccio moderno, inclusivo e orientato al futuro, che riconosce il valore della persona prima del ruolo che ricopre.

Per quanto riguarda la formazione, nel 2025 sono stati organizzati più di 320 corsi, coinvolgendo 2.400 professionisti tra tecnici, consulenti e Partner della Rete. È questo mix di competenze specialistiche, strumenti avanzati e processi orientati alla rapidità che consente a MAN di anticipare le esigenze dei Clienti e ridurre al minimo i tempi di fermo dei veicoli.

Per sostenere ulteriormente questa crescita e rispondere alle nuove esigenze della Rete, MAN Italia ha avviato anche un importante progetto dedicato all'attrazione di nuovi talenti: il lancio del MAN JobPortal, la piattaforma online che centralizza le posizioni aperte su tutto il territorio nazionale. Uno strumento pensato per facilitare l'incontro tra domanda e offerta e rafforzare le squadre impegnate nelle filiali dirette, Concessionarie e Officine Autorizzate della Casa del Leone.

I primi 40 anni di MAN Italia

Il 2026 segna una ricorrenza che va oltre un semplice anniversario: è un traguardo che racchiude quattro decenni di lavoro, di sfide affrontate, di innovazione continua e soprattutto di persone. MAN Italia compie 40 anni, un percorso iniziato il 4 giugno 1986 che ha trasformato una filiale nascente in uno dei protagonisti più autorevoli del panorama del trasporto merci e persone nel nostro Paese.



Quest'anniversario sarà celebrato lungo tutto il 2026 con iniziative che coinvolgeranno dipendenti, Clienti, Concessionari, Partner storici e tutti coloro che, con il loro impegno, hanno contribuito a scrivere questa storia. Perché la storia di MAN Italia non è fatta solo di prodotti e risultati, ma di relazioni, di fiducia costruita giorno dopo giorno, di una Rete che ha creduto nel Brand anche nei momenti più complessi, di professionisti che hanno portato sul territorio il valore della tecnologia tedesca unita alla sensibilità del mercato italiano. Per celebrare questi quarant'anni è stato realizzato anche un libro commemorativo, un vero viaggio attraverso le tappe più emblematiche che hanno segnato la crescita della Casa del Leone in Italia: le innovazioni che hanno cambiato il settore, i grandi traguardi commerciali, gli investimenti sulla Rete, l'evoluzione dei prodotti, i momenti storici condivisi con Clienti e Partner. Con la stessa determinazione che ha guidato i primi quarant'anni, MAN Italia sta già scrivendo un nuovo capitolo, sviluppando tecnologie innovative, ampliando la propria Rete, investendo sulle infrastrutture della mobilità elettrica e continuando a rappresentare un punto di riferimento per chi ogni giorno muove persone, merci e servizi in tutta Italia.