



WoMAN's Day 2025: seconda edizione dell'evento MAN dedicato all'empowerment femminile

Verona 10.03.2025

In occasione della Giornata Internazionale della Donna, MAN Truck & Bus Italia ha rilanciato l'iniziativa "WoMAN's Day", un evento dedicato alle professioniste del trasporto su strada.

WoMAN's Day è nato dal desiderio di abbattere i pregiudizi che ancora oggi dominano il settore, con l'obiettivo di puntare i riflettori sulla valorizzazione e la formazione delle donne, che sempre più spesso scelgono un percorso professionale nell'ambito del trasporto.

MAN Truck & Bus Italia S.p.A.
Viale G.R. Gumpert, 1
37137 Verona (VR)
www.man.eu

Direttore Marketing & Comunicazione
Alessandro Smania
Tel.: +39 045 8299676
alessandro.smania@man.eu

Ufficio Stampa
Carolina De Negri
Tel.: + 39 3456871856
carolina.de-negri@man.eu

Secondo quanto riportato nel Decreto n. 3217 del 30 dicembre 2024, redatto dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, gli occupati in tutto il comparto del Trasporto e magazzinaggio nel 2023 erano 1,069 milioni di cui 836.000 uomini (78,2%) e 233.000 donne (21,8%), con un tasso di disparità pari al 56,4%. La categoria dei conduttori di veicoli, macchinari mobili e di sollevamento, contava 636.000 uomini (97,4%) e 17.000 donne (2,6%) con un indice di disparità che si attestava intorno al 94,7%.

Di fronte a questi numeri, creare dei momenti dedicati all'approfondimento e all'ascolto della componente femminile del settore è doveroso per promuovere un ambiente di lavoro più equo e rendere consapevoli le donne del loro contributo alla crescita economica del comparto. Proprio per questi motivi, sabato 8 marzo si è svolta la seconda edizione del "WoMAN's Day", una giornata dedicata esclusivamente alle camioniste nella cornice del circuito ACI di Lainate, in provincia di Milano. Visto l'entusiasmo con il quale è stata accolta la scorsa edizione, MAN Truck & Bus Italia ha ritenuto imprescindibile ripetere il format anche quest'anno. Il folto gruppo di presenti, raddoppiato rispetto al 2024, ha potuto vivere un'esperienza all'insegna della crescita personale e professionale.

Durante la mattinata, dedicata alla formazione in aula, con l'Avvocato Penalista Stefania Crespi si è discusso attivamente dei temi legati alla piramide della violenza e si sono analizzati gli strumenti per riconoscere le molestie e per chiedere aiuto in caso di bisogno. Non a caso, il tema delle

MAN Truck & Bus è tra i produttori di veicoli commerciali e fornitori di soluzioni di trasporto più importanti a livello europeo con un fatturato annuo di quasi 14,8 miliardi di euro (2023). Il suo portafoglio di prodotti comprende furgoni, autocarri, autobus, motori a gas e diesel nonché servizi per il trasporto di persone e merci. MAN Truck & Bus è un'azienda di TRATON GROUP e conta circa 33.000 dipendenti in tutto il mondo.



molestie e della violenza è stato recentemente introdotto nel CCNL Autotrasporto e Logistica all'art.48, che identifica le molestie sessuali come "comportamenti indesiderati a connotazione sessuale, espressi in forma fisica, verbale o non verbale, aventi lo scopo o l'effetto di violare la dignità di una lavoratrice o di un lavoratore e di creare un clima intimidatorio, ostile, degradante, umiliante o offensivo". Il ruolo del datore di lavoro consiste dunque nel mettere in atto tutte le misure per prevenire il verificarsi di comportamenti configurabili come molestie sessuali e di promuovere e diffondere la cultura del rispetto della persona.

Oltre ad affrontare le tematiche relative alle molestie e alla violenza di genere, l'Avvocato Crespi si è soffermata sull'importanza dell'identificazione di questi fenomeni, spesso veri e propri campanelli di allarme, per arrivare a descrivere gli strumenti utili per chiedere aiuto in situazioni di difficoltà. *"La formazione è essenziale in chiave preventiva per fornire gli strumenti per poter alzare le antenne, difendersi oppure fornire aiuto a chi si trova in difficoltà. La conoscenza è un'essenziale arma per poter fare la differenza e prevenire eventi drammatici come il femminicidio. La conoscenza aiuta a superare la paura, motivo principale per cui non si denuncia"* ha dichiarato al termine del suo intervento.

Dopo la sessione in aula, si sono svolte le prove pratiche che hanno coinvolto le 23 partecipanti in diversi test a bordo dei veicoli MAN, tra cui un nuovissimo eTGX 100% elettrico. I cinque esercizi effettuati hanno messo alla prova le abilità e i riflessi delle camioniste che si sono cimentate in simulazioni con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente le loro competenze in diversi contesti. Nel primo esercizio, dedicato al sovrasterzo e al sottosterzo, ci si è focalizzati sul controllo del veicolo in una situazione caratterizzata da perdita di aderenza sul terreno. Il secondo ha messo alla prova le camioniste nell'evitare un ostacolo improvviso su una superficie con scarsa aderenza per imparare a gestire la frenata del mezzo e testare l'ABS. Attraverso la terza attività, le partecipanti hanno percorso salite e discese su superfici scivolose per provare l'efficacia del controllo di trazione e l'ESP. Il protagonista del quarto esercizio è stato il sistema digitale di sostituzione degli specchietti MAN OptiView, nuovo alleato nelle manovre più difficili che aiuta a presidiare al meglio tutta l'area intorno al mezzo. Il pomeriggio in circuito si è infine concluso con la prova del MAN eTGX 100% elettrico per dare l'opportunità alle autiste di toccare con mano l'ultimo nato in casa MAN per la mobilità sostenibile. Grazie al prezioso supporto dei collaboratori della scuola di guida MAN ProfiDrive, le partecipanti hanno potuto apprendere le tecniche più appropriate per gestire i vari imprevisti che possono capitare lungo la strada di ogni giorno.



WoMAN's Day ha rappresentato un'importante occasione per riconoscere e valorizzare il lavoro delle donne camioniste, spesso poco visibile ma fondamentale per il nostro settore. *“Sono particolarmente orgoglioso di avere ideato e organizzato anche questa seconda edizione del WoMAN's Day, un'occasione unica per riconoscere e valorizzare il lavoro delle donne camioniste. Siamo riusciti a coinvolgere ragazze di tutte le età provenienti da varie parti d'Italia con storie e vissuti molto differenti tra loro e, seppure l'evento sia finalizzato principalmente allo sviluppo professionale delle conducenti, è incredibile il modo in cui le partecipanti hanno legato tra loro e costituito una vera e propria community. Ancora una volta, MAN ha dimostrato in maniera tangibile la propria vicinanza alle tematiche più sensibili dell'autotrasporto ponendosi come partner credibile e affidabile per chi ogni giorno si mette dietro ad un volante per il progresso del nostro Paese”*, ha dichiarato Alessandro Smania, Direttore Marketing & Comunicazione di MAN Truck & Bus Italia.

Lunghezza testo 6.193 caratteri (spazi inclusi)