



Giulia Vicenzi nominata PR & Communications Manager: MAN Truck & Bus Italia rafforza il team Marketing & Comunicazione

Verona, 16.07.2026

In un mercato in costante trasformazione, dove innovazione e sostenibilità stanno ridefinendo il settore dei trasporti, comunicare in modo chiaro, efficace e coerente con i valori del brand è diventato sempre più importante. Per questo MAN Truck & Bus Italia continua a investire nelle attività di marketing, comunicazione ed eventi e annuncia la nomina di **Giulia Vicenzi** come **PR & Communications Manager**.

MAN Truck & Bus Italia S.p.A.
Viale G.R. Gumpert, 1
37137 Verona (VR)
www.man.eu

Ufficio Stampa
Giulia Vicenzi
Tel.: +39 347 2677113
giulia.vicenzi@man.eu

Con un percorso professionale maturato nel settore industriale e della comunicazione B2B, Giulia Vicenzi entra in MAN Truck & Bus Italia portando una solida esperienza nella gestione del brand, delle relazioni con i media e degli eventi.

La nomina si inserisce nella strategia di MAN Truck & Bus Italia volta a consolidare un team multidisciplinare dedicato a marketing, comunicazione ed eventi, con l'obiettivo di sostenere la crescita del brand nel mercato italiano e sviluppare relazioni sempre più solide con i media, in particolare con la stampa di settore, oltre che con clienti, partner e interlocutori chiave dell'ecosistema dei trasporti.

"Una comunicazione efficace è un elemento fondamentale per costruire relazioni solide e durature. Il rafforzamento del team Marketing & Comunicazione rappresenta un passo importante per sostenere la crescita del brand MAN in Italia e siamo lieti di dare il benvenuto a Giulia nel nostro team", dichiara **Marc Martinez, Managing Director di MAN Truck & Bus Italia**.

"Sono entusiasta di entrare a far parte di MAN Truck & Bus Italia in un momento così importante per il settore. Credo nella qualità dei messaggi, nella coerenza del brand e in un marketing che sappia essere utile, prima ancora che visibile. L'obiettivo sarà raccontare con autenticità il valore che MAN offre ogni giorno a clienti e partner, contribuendo a rendere la comunicazione sempre più chiara, semplice ed efficace", commenta **Giulia Vicenzi**.

Nel suo nuovo ruolo, Giulia Vicenzi collaborerà con il management italiano e con il network internazionale di MAN Truck & Bus per sviluppare attività di comunicazione e relazioni pubbliche, contribuendo a raccontare il ruolo del marchio MAN nell'evoluzione del settore dei trasporti.