



MAN Truck & Bus amplia il proprio portafoglio elettrico con il nuovo MAN eTGM

Verona, 13.05.2026

Il truck elettrico da 16 tonnellate debutta a Transpotec e completa l'offerta MAN a zero emissioni da 12 a 50 tonnellate.

In occasione di Transpotec Logitec 2026, MAN Truck & Bus ha presentato ufficialmente il nuovo MAN eTGM, ampliando la propria gamma di veicoli commerciali elettrici con una soluzione sviluppata specificamente per la distribuzione urbana e regionale.

La conferenza stampa tenutasi presso lo stand MAN ha rappresentato il contesto italiano per un debutto di rilevanza internazionale per il Brand, offrendo l'opportunità di sottolineare il ruolo strategico del mercato italiano e le prospettive di crescita del Gruppo.

MAN Truck & Bus Italia S.p.A.

Viale G.R. Gumpert, 1
37137 Verona (VR)
www.man.eu

Ufficio Stampa

Carolina De Negri
Tel.: + 39 3456871856
carolina.de-negri@man.eu

L'Italia al centro della strategia di crescita di MAN

L'evento è stato aperto da Marc Martinez, Managing Director di MAN Truck & Bus Italia, che ha ricordato come il 2026 rappresenti una tappa particolarmente significativa: il 40° anniversario di MAN Italia.

"In oltre quarant'anni – ha spiegato Martinez – siamo passati dalle circa 400 unità vendute nel 1986 a quasi 4.700 veicoli nel 2025, ampliando progressivamente il nostro portafoglio prodotti, includendo anche l'ingresso nel segmento VAN. Allo stesso tempo, la nostra organizzazione è cresciuta da circa 50 collaboratori a oltre 330 oggi, supportata da una rete che comprende 82 punti di assistenza e 10 MAN Center su tutto il territorio nazionale".

Martinez ha poi illustrato i risultati più recenti: nei primi tre mesi del 2026 il fatturato ha raggiunto il 133% del livello registrato nello stesso periodo del 2022. Nel business Truck, tra gennaio e aprile 2026, MAN ha conseguito una quota di mercato del 10,9% nel segmento >6 tonnellate, il miglior risultato di sempre per il Brand, che sale all'11,7% nel segmento >16 tonnellate. Nel settore Construction, MAN si posiziona come secondo Brand a livello nazionale, posizione confermata anche nel segmento dei camion elettrici sopra le 16 tonnellate.

Risultati positivi sono stati registrati anche nei business VAN e BUS, con una crescita costante dei volumi e un progressivo recupero delle quote di mercato, in particolare nel segmento pullman.

Con un fatturato di 617 milioni di euro nel 2025, l'Italia rappresenta oggi circa il 10% del mercato Area Europe di MAN, confermandosi come uno dei mercati chiave per il Gruppo. Un mercato caratterizzato da un forte interesse per il trasporto sostenibile, da una rilevanza logistica strategica e da una domanda in crescita nei segmenti a basse e zero emissioni.

MAN Truck & Bus è tra i produttori di veicoli commerciali e fornitori di soluzioni di trasporto più importanti a livello europeo con un fatturato annuo di quasi 14,1 miliardi di euro (2025). Il suo portafoglio di prodotti comprende autocarri e autobus/pullman con motori diesel e a zero emissioni, van, motori diesel e a gas, insieme a servizi dedicati al trasporto di passeggeri e merci. MAN Truck & Bus fa parte del Gruppo TRATON e impiega circa 32.000 persone in tutto il mondo.



La presentazione del MAN eTGM

Nel suo intervento, Friedrich Baumann, Member of the Executive Board di MAN Truck & Bus SE responsabile Sales & Customer Solutions, ha presentato il nuovo MAN eTGM.

“Con il MAN eTGM portiamo oggi su strada la soluzione elettrica ideale per il trasporto di distribuzione urbana e regionale. È il completamento logico del nostro portafoglio eTruck e rende MAN un vero fornitore full range di veicoli commerciali elettrici a batteria”, ha dichiarato Friedrich Baumann.

L'aumento dei costi energetici, l'evoluzione delle normative europee sulle emissioni e i benefici economici legati ai pedaggi CO₂ stanno rendendo la transizione verso l'elettrico sempre più concreta per molti operatori.

Con una massa complessiva a terra di 16,01 tonnellate (16,5 tonnellate opzionali) e una massa complessiva del complesso fino a 33 tonnellate, il MAN eTGM opera a pieno titolo nel segmento heavy duty, consentendo ai clienti vantaggi significativi in termini di emissioni di flotta e costi operativi. Con la sua introduzione, MAN colma il divario tra i truck elettrici leggeri e pesanti, offrendo per la prima volta una gamma elettrica completa da 12 a 50 tonnellate, basata su un concetto tecnologico uniforme e modulare.

Progettato per le reali applicazioni di distribuzione

Basato sulla collaudata esperienza del MAN TGM, il nuovo eTGM è stato sviluppato per le tipiche missioni di distribuzione del medio raggio, inclusi la logistica alimentare, le consegne alla grande distribuzione organizzata, le applicazioni municipali, i trasporti legati all'edilizia e la distribuzione regionale.

L'eccellente visibilità dalla cabina, l'accesso ribassato e l'altezza di carico ridotta supportano le operazioni urbane caratterizzate da frequenti soste. La catena cinematica elettrica ad alta efficienza garantisce bassi consumi energetici, un'elevata capacità di recupero dell'energia in decelerazione e un'autonomia fino a 480 km, in funzione della configurazione.

Il concetto modulare delle batterie (da 2 a 4 pacchi batteria) consente di adattare il veicolo in modo preciso alle specifiche esigenze operative, ottimizzando portata utile, autonomia e costi. Le interfacce “bodybuilder friendly”, sviluppate con il coinvolgimento anticipato dei costruttori di allestimenti, permettono l'utilizzo di sovrastrutture standard senza modifiche complesse.

eMobility come pilastro strategico

Nel corso della conferenza è emerso chiaramente il ruolo centrale dell'eMobility nella strategia del Brand MAN. I riconoscimenti ottenuti, dal MAN TGE Sustainable Van of the Year 2026 alla recente introduzione del MAN eCoach, candidato a Sustainable Bus of the Year, dimostrano un percorso concreto e coerente su più segmenti.

Per MAN Truck & Bus, l'eTruck rappresenta un pilastro della roadmap futura, supportato da un ecosistema completo di servizi, infrastrutture di ricarica e soluzioni di consulenza. Il Gruppo continua a investire in partnership strategiche, nell'espansione delle infrastrutture e nello sviluppo di MAN



Transport Solutions, adottando un approccio integrato che accompagna i clienti lungo l'intero percorso della transizione energetica.

Uno sguardo al futuro

Con il nuovo MAN eTGM, MAN Truck & Bus rafforza ulteriormente la propria posizione di fornitore full range di veicoli commerciali elettrici, confermando una strategia orientata a sostenibilità, innovazione e applicazioni di trasporto reali.

Un ulteriore passo avanti verso la mobilità di domani, con il prodotto giusto, al momento giusto.