



Tiziana Sarto è la nuova Head of Marketing di MAN Truck & Bus Italia

Verona, 01.09.2026

Costruire connessioni tra strategia aziendale, mercato e clienti: è questa la visione che accompagna l'ingresso di Tiziana Sarto in MAN Truck & Bus Italia come nuova Head of Marketing. Un approccio maturato in contesti internazionali e tecnologicamente avanzati che la manager intende mettere al servizio della crescita del brand e del business nel mercato italiano.

MAN Truck & Bus Italia S.p.A.
Viale G.R. Gumpert, 1
37137 Verona (VR)
www.man.eu

MAN Truck & Bus Italia annuncia l'ingresso di Tiziana Sarto nel ruolo di Head of Marketing, con la responsabilità di guidare le attività marketing dell'azienda a supporto degli obiettivi di business e della crescita del brand sul mercato italiano.

Ufficio Stampa
Giulia Vicenzi
Tel.: +39 347 2677113
giulia.vicenzi@man.eu

Nel corso della sua carriera, Tiziana Sarto ha maturato un percorso professionale articolato tra contesti multinazionali e realtà innovative ad alto contenuto tecnologico. Dopo un'esperienza nel settore dei financial services e delle soluzioni software B2B, ha ricoperto ruoli di responsabilità in aziende e venture attive nei settori dei nanomateriali, dell'energy storage e del recupero di materiali strategici e critici, sviluppando competenze trasversali nella gestione dell'innovazione, della sostenibilità e dei processi legati alla transizione energetica.

L'esperienza maturata in contesti internazionali le ha inoltre consentito di accompagnare l'evoluzione di brand fortemente orientati alla tecnologia e all'ingegneria verso un posizionamento più distintivo e aspirazionale, sempre con un forte orientamento ai risultati e agli obiettivi di business.

"Ho scelto MAN perché rappresenta una realtà che sta affrontando in modo concreto alcune delle sfide più importanti del nostro tempo, a partire dalla sostenibilità e dalla transizione energetica", dichiara **Tiziana Sarto, Head of Marketing di MAN Truck & Bus Italia**. "Negli ultimi anni ho avuto l'opportunità di lavorare nel cuore di questi cambiamenti e oggi vedo nella mobilità uno dei pilastri fondamentali di questa trasformazione. Credo che il marketing debba essere innanzitutto una leva a supporto del business. Per me significa costruire un ponte: un ponte interno tra le diverse funzioni aziendali e le business unit, ma anche un ponte tra la strategia dell'azienda, il mercato e il cliente. Solo mettendo in connessione queste dimensioni è possibile trasformare i bisogni in azioni concrete e generare risultati duraturi."

Con questa nomina, MAN Truck & Bus Italia rafforza ulteriormente la propria struttura marketing in una fase caratterizzata dall'evoluzione del settore dei trasporti, dall'espansione delle soluzioni a basse e zero emissioni e da una crescente attenzione alle esigenze di clienti, operatori e partner.

MAN Truck & Bus è tra i produttori di veicoli commerciali e fornitori di soluzioni di trasporto più importanti a livello europeo con un fatturato annuo di quasi 14,1 miliardi di euro (2025). Il suo portafoglio di prodotti comprende autocarri e autobus/pullman con motori diesel e a zero emissioni, van, motori diesel e a gas, insieme a servizi dedicati al trasporto di passeggeri e merci. MAN Truck & Bus fa parte del Gruppo TRATON e impiega circa 32.000 persone in tutto il mondo.



"Siamo felici di accogliere Tiziana nel team di MAN Italia", commenta **Marc Martinez, Managing Director di MAN Truck & Bus Italia**. "La sua esperienza in contesti complessi e innovativi, unita alla capacità di coniugare visione strategica e orientamento al business, rappresenta un importante valore aggiunto per la nostra organizzazione. Vogliamo continuare a rafforzare la presenza e la visibilità di MAN sul mercato italiano, valorizzando il lavoro svolto dall'azienda e le soluzioni che mettiamo a disposizione di clienti e partner. Sono certo che il contributo di Tiziana ci aiuterà ad accelerare questo percorso e a costruire una relazione ancora più forte con il mercato."

L'arrivo di Tiziana Sarto si inserisce in una fase di forte evoluzione per MAN Truck & Bus Italia e per l'intero settore dei trasporti. In questo scenario, il marketing sarà chiamato a interpretare le trasformazioni del mercato e accompagnare il dialogo tra innovazione, sostenibilità e bisogni concreti di clienti e operatori, contribuendo a rendere sempre più visibile il valore che MAN porta ogni giorno nel settore della mobilità e del trasporto.