



## **Gold für die MAN Unternehmenswebseite beim BCM-Award 2021**

München, 21.06.2021

**Digitales Storytelling, das begeistert und in Erinnerung bleibt:  
Beim größten europäischen Wettbewerb für  
Unternehmenskommunikation, dem Best of Content Marketing  
Award (BCM), hat MAN mit seiner strategischen,  
inhaltsgetriebenen Kommunikation die Jury überzeugt. Sie  
verlieh der Unternehmenswebseite [mantruckandbus.com](https://mantruckandbus.com)  
darum in der Kategorie „Content Plattformen Automobil“ die  
begehrte Goldmedaille.**

**MAN Truck & Bus**  
Dachauer Straße 667  
80995 München

**Bei Fragen wenden Sie sich bitte  
an:**

Anne Katrin Wieser  
Telefon: +49 89 1580-2001  
[Presse-man@man.eu](mailto:Presse-man@man.eu)  
<https://press.mantruckandbus.com/>

- **MAN betreibt seine neue Unternehmenswebseite seit 2019 und konnte seitdem bereits zehn Awards gewinnen.**
- **Beim BCM setzte sich MAN gegen starke Konkurrenten aus der Automobil- und Nutzfahrzeugbranche durch.**
- **Der BCM ist mit rund 600 Einreichungen jährlich der größte Wettbewerb für inhaltsgetriebene Kommunikation in Europa.**

Weniger Produktfokus und eine stärkere Positionierung als Innovations- und Technologietreiber – so lautete das strategische Ziel der neuen MAN-Unternehmenswebseite, die seit 2019 Branchenkenner, Journalisten und sonstige Interessierte zu den aktuellen Themen der Nutzfahrzeugbranche informiert. Die Seite bietet dabei spannenden inhaltsgetriebenen Content über Menschen und Mobilität, Technik und Innovation und ist eng mit anderen Marketing-, Vertrieb- und Service-Websites von MAN verzahnt.

„Mit klarer Content-Strategie zum Erfolg! Die Website präsentiert sich als informativer, unterhaltender Content Hub mit klar definierten Themen und einem stringenten Content Tagging“, lautet die Begründung der Jury zum Sieg von MAN.

„Die Auszeichnung ist eine starke Bestätigung unserer strategischen Neuausrichtung“, sagt Pietro Zollino, Leiter Unternehmenskommunikation und Public Affairs bei MAN Truck & Bus. „Ein großes Dankeschön geht dabei

MAN Truck & Bus ist einer der führenden europäischen Nutzfahrzeughersteller und Anbieter von Transportlösungen mit jährlich mehr als 9,5 Milliarden Euro Umsatz (2020). Das Produktportfolio umfasst Transporter, Lkw, Busse, Diesel- und Gasmotoren sowie Dienstleistungen rund um Personenbeförderung und Gütertransport. MAN Truck & Bus ist ein Unternehmen der TRATON SE und beschäftigt weltweit mehr als 37 000 Mitarbeiter.



an das gesamte Kommunikationsteam, das die spannenden Stories rund um MAN Tag für Tag kreativ in Szene setzt.“

Die emotionalen, sogenannten Content Heroes wie Reportagen, Interviews oder Features sind dabei die Highlights der Seite: Durch die Kombination aus außergewöhnlichem Storytelling und starker Fotografie schafft die MAN-Unternehmenswebseite emotionale Erlebnisse, anstatt einfach nur Fakten zu kommunizieren. Umgesetzt hat MAN die Webseite in Zusammenarbeit mit der Kreativagentur muehlhausmoers corporate communications.

„In kurzer Zeit ist unsere Website so zu einem zentralen Baustein unserer gesamten Kommunikation geworden“, sagt Michael Werner, Team Lead Channel Management bei MAN. „Mit unseren außergewöhnlichen Geschichten und innovativen Technik- und Unternehmensinformationen holen wir alle Interessierten ab.“

Die gute Resonanz auf die Seite zeigt sich auch in einem wahren Award-Regen: Seit dem Start hat mantruckandbus.com bereits zehn Preise eingeheimst. Neben dem BCM-Gold stehen auch Gold-, Silber- oder Honour-Auszeichnungen der FOX-, intermedia-globe-, ICMA- oder Mercury-Awards im Trophäenschrank.

Und die Reise geht weiter: Die Macher hinter der Webseite werden weiterhin Premium-Content mit echtem Nutzwert kreieren, hochwertige Geschichten aus aller Welt produzieren und die Sichtbarkeit der Webseite kontinuierlich steigern.