



La tercera edición de WoMAN arranca con renovadas ilusiones y una nueva imagen.

Coslada, 24.10.2023

Las 10 integrantes de esta nueva promoción ya han recibido sus correspondientes becas para obtener el carnet

La Embajadora de Alemania en España, Maria Margarete Gosse, es la madrina de esta edición

WoMAN es una apuesta por dar visibilidad a la mujer conductora y reducir la escasez de profesionales

MAN Truck & Bus Iberia
Avd. De la Cañada, 52
28 823 Coslada (Madrid)

Si tiene preguntas, póngase en contacto con:

Jean-Paul Ocquidant
Tel.: +34 91 660 20 00
jeanpaul.ocquidant@man.eu

Miryam Torrecilla
Tel.: +34 91 660 20 00
miryam.torrecilla@man.eu

Seguir trabajando en la responsabilidad con la sociedad y aportar soluciones al Sector. Estos son los dos pilares principales sobre los que se sostiene el programa de becas WoMAN, promovido por MAN Truck & Bus Iberia y que acaba de arrancar con su tercera edición.

Un total de 10 mujeres contarán con el apoyo de la marca para poder incorporarse al Sector del Transporte de mercancías, mediante las respectivas becas que cubren el 70% del coste de la formación (y el 100% de las tasas) para obtener el permiso de conducir (C o C+E) y el CAP, a lo que se suma un curso de perfeccionamiento MAN ProfiDrive con una tractora de última generación y un seguimiento constante de su evolución.

El pasado septiembre, en la sede de la compañía en Coslada, tuvo lugar la ceremonia de apertura de la promoción, en la que Miryam Torrecilla, responsable de Comunicación de la marca en España e impulsora de esta iniciativa, declaró que se trata de “un momento muy especial para tod@s l@s que trabajamos por consolidar un proyecto que, poco a poco, va adquiriendo mayor relevancia”.

Una de las principales novedades de esta tercera convocatoria es que el vehículo con el que se realizará el mencionado curso de perfeccionamiento incorpora una nueva identidad. Mantiene el WOMAN en la calandra, pero los laterales de la tractora presentan una nueva imagen, “una leona como símbolo de valentía y decisión, como la que demuestran estas mujeres,

MAN Truck & Bus es el fabricante de vehículos industriales y el proveedor de soluciones de transporte líder en Europa, con una facturación anual poco menos que 11 000 millones de euros (2021). Su gama de productos incluye camionetas, camiones, autobuses y motores diésel y de gas, así como servicios relacionados con el transporte de personas y mercancías. MAN Truck & Bus es una empresa de TRATON GROUP y actualmente cuenta con más de 34 000 empleados en todo el mundo.



acompañada por una rosa de los vientos que marca un rumbo claro y definido, y unas alas que simbolizan la libertad, un término muy utilizado por las chicas que han participado en ediciones anteriores”, añadió Torrecilla.

Inclusión, diversidad e igualdad

Stéphane de Creisquer, director general de MAN Iberia, recordó a los presentes que “el transporte por carretera es vital, como se demostró durante la pandemia, y responsable del 90% de las mercancías que se mueven en nuestro país”.

Sin embargo, atraviesa un momento “complicado por la escasez de conductores, más de 380.000 en toda Europa según IRU, y casi 20.000 en España”, según De Creisquer, a lo que añadió que “es un mercado muy masculinizado, en el que sólo el 2% de los conductores son mujeres en nuestro país”.

Este es uno de los fundamentos de WoMAN, el de “aportar soluciones a este problema, dando visibilidad a la mujer conductora”, algo que está obteniendo “una respuesta social muy positiva, así como entre algunos grandes operadores”.

De Creisquer repasó las condiciones de las becas y recalcó el compromiso de MAN con “la inclusión, la diversidad y la igualdad”.

La embajadora alemana, madrina

La última intervención de la mañana corrió a cargo de Maria Margarete Gosse, la embajadora de la República Federal de Alemania en nuestro país, quien se mostró “encantada de ser la madrina de esta promoción. Las mujeres siempre hemos estado en minoría en algunos sectores, como el mío de la diplomacia o el transporte por carretera, pero es algo que va cambiando gracias a iniciativas como WoMAN”.

La embajadora apuntó su convencimiento de que “las mujeres aportan aire fresco y diferente a las empresas a las que pertenecen, fantasía y originalidad, y por eso me gusta promover reuniones y grupos entre mujeres, ya que nosotras también queremos, como me gusta decir, nuestra mitad del cielo”.

Coincidió con De Creisquer en la relevancia que tiene el transporte por carretera y convino que “refleja una sociedad en la que se necesitan más mujeres, pero para atraerlas es necesario una adaptación en el modelo, en la imagen de la profesión y en sus estructuras”, apuntó para concluir.

Comunicado de prensa
MAN Truck & Bus



La formación de las 10 mujeres que forman parte de esta promoción de WoMAN, que mostraron una gran ilusión y responsabilidad ante la oportunidad que se les presenta de encontrar una profesión de futuro, comienza de inmediato.